

## **EXPORT MADE SIMPLE**

**By Henry Deschampsneufs, London : W. H. Allen, 1977. Pp. 242.**

“Made Simple” dizisinin bu en son çıkan kitabı, küçük boyutlarına rağmen konusunda oldukça iddialı. Yazar, yapıtının önsözünde şöyle diyor : “Bu kitabın amacı, ihracatın en iyi bir biçimde ve en profesyonelce nasıl yapılması gerektiğini göstermektir. Böylelikle, sizin yüksek düzeyde profesyonel bir ihracatçı olmanıza yardım etmeyi amaçlamaktadır.”

Kitabın Türk okurları açısından ilginç bir özelliği, yazarının birkaç yıl önce Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletmecilik Bölümü’nde misafir profesör olarak dış pazarlama dersini vermiş olmasıdır. (s. 11, 41, 116, 117, 119, 121, 179, 185). Bunlardan 119. sayfada ve “Yerel Çevre” başlıklı bölümde yer alan şu ifade oldukça ilginç : “Türlere mal satarken,....., genellikle her zamankinden daha az tavizkâr olmalısınız, çünkü, büyük Osmanlı İmparatorluğu günlerinden kalma katı bir toplumsal düzenin parçaları olan Türkler, çoğu kere son sözü daima kendileri söylemek isteyen ve uzlaşmaya yanaşmayan alıcılardır.”

Kitap üç ana bölümden oluşuyor. Bunlar sırasıyla, (1) Dış Ticaret; (2) İhracat Uygulamaları; ve (3) İhracat Pazarlaması. Bu konulardan “Dış Ticaret” on dört sayfa içinde anlatılmaya çalışılmış. Diğer iki konu, birinciye oranla daha derinlemesine ele alınmış. Örneğin ikinci bölümde, ihracat piyasasında fiyat oluşumu, ihracatta taşıma sorunları, yük sigortacılığı, ihracatın finansmanı, ihracatın hukukî yönleri, gibi ilginç konulara yer verilmiş.

Yerel çevre, bilgi ve araştırma, ürün ve üretim, dağıtım kanalları, reklâmcılık ve ihracatta kişisel satım, gibi konuların işlendiği son bölüm oldukça sürükleyici ve ilk iki bölüme oranla okuyucuyu daha az sıkı bir üslûpla yazılmış.

Önsözde de belirtildiği gibi, kitap özellikle İngiltere’de ihracat konusunda çalışan kamu kuruluşlarının açtıkları sınavlara hazırlanan kişilerin gereksinimleri gözönüne alınarak yazıldığı için, genellikle hem İngiltere’deki yasal çerçeveye fazla ağırlık verilmiş ve hem de

bir ders kitabı görünümünde. Örneğin, her bölümün sonuna tekrarlama soruları ve alıştırmaları konmuş. Ayrıca, bazı bölümlerde açıklayıcı resim ve şekillere rastlanıyor. Bunlara ek olarak, kitabın son otuz sayfasında ihracat işlemlerinde kullanılan form ve belgelerin fotokopileri yer alıyor.

Özet olarak "Export Made Simple", ihracat ve dış pazarlama gibi pek çok yönlü ve karmaşık bir konuyu 242 küçük boyutlu sayfanın kısıtlamaları içinde oldukça başarılı bir biçimde incelemiş. Ancak, kanımızca, bu incelemenin derinliği yazarın önsözdeki savını doğrulayacak ölçüde olmamış. Esasen kitap "Made Simple" adını taşıdığı için, incelemenin kapsam ve derinliğinin daha fazla olması da beklene mezdi. İngiltere'nin ihracatında karşılaştığı özel güçlüklerin anlatılmasının ve ansiklopedik bilgilerin ağırlık taşıdığı bu küçük kitapçığı yabancı bir okuyucu belki fazla ilginç bulmayabilir. Ancak, hiç yağmur yağmayan bir ülkeye geçen yıl külliyetli miktarda şemsiye satma başarısını göstererek yılın ihracatçısı seçilen ve ödül kazanan tüccarın bir İngiliz vatandaşı olduğu hatırlanırsa, belki de bu küçük kitabı okumakta ve bazı dersler almakta yarar vardır.

### **ERKUT GÖKTAN** **İşletmecilik Bölümü**