

İŞİN TASARIMI: “HAYALİMDEKİ MESLEK”

H. Hümanur Bağlı, İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

Ozan Soyupak, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

Tasarımcıların bir probleme yaklaşma ve çözüme şekilleri, artık günümüz iş dünyasında popülerleşmiş ve aktif olarak kullanılan ilke ve yöntemlere dönüşmüştür. Günümüzde, iş yapış biçimlerindeki değişimden iş planları da etkilenerek yerini iş modeli kanvası, yalın kanvas gibi araçlara bırakmaktadır. Aynı zamanda bu kanvaslar, bir düşünme ve fikir üretme aracı olarak da kullanılmaktadır. Bu çalıştay ile bir meslek kurgusu üzerinden tasarım öğrencilerinin ürünün ötesini tasarlama ve sorgulamaları üzerine bir uygulama gerçekleştirilecektir. Güncel girişimcilik literatüründe yer alan iş modeli kanvası ve yalın kanvas, bu çalıştayda yararlanılacak temel araçlardır. Ayrıca, öğrencilerin bu kanvaslarda yer alan temel kavramların tasarım literatüründe de karşılığı olan kavramlar olduğunu görmeleleriyle, girişimcilik ile kendilerine tasarım eğitimi aracılığı ile kazandırılan yetiler arasındaki benzerlikleri fark etmeleri amaçlanmaktadır. Tasarım disiplini kökenli öğrencilerin girişimcilik kavram ve ekosistemi üzerine farkındalıklarının oluşması ve iki literatürdeki farklı kavramlar arasında bağ kurabilmeleri, çalıştayın beklenen çıktıları arasındadır. Meslek ve iş fikirlerini geliştirmenin kendisinin de hem bir tasarım olması hem de ürün tasarımını etkileyebilen bir faktör olması düşüncesiyle, bu süreçten çıkan fikirlerin ürün/servis ile ilişkisinin de değerlendirilmesi yapılacaktır.

Çalıştayda planlanan adımlar sırasıyla şöyledir: (1) “Hayalimdeki meslek” başlığı üzerinden genel bir tartışma; (2) Girişimcilik üzerine genel bir giriş (3) Kanvaslar yardımıyla hayallerdeki mesleğin detaylandırılması; (3) Kanvasların alt bileşenlere ayrılması ve analiz; (5) Farklı kanvaslardaki alt bileşenler ve bölümler yardımıyla yeni kanvasların oluşturulması; (6) Kanvas yardımı ile yaratıcı tasarım ve iş modeli önerileri geliştirilmesi; (7) Ortaya çıkan fikirlerin ürün ya da servis olarak görselleştirilmesi; (8) Çıktılar üzerine tartışma ve geri bildirimlerin toplanması ve (9) Girişimcilik ekosisteminde tasarımın rolünün tartışılması.

Anahtar Kelimeler: Tasarım odaklı düşünme; girişimcilik; iş modeli kanvası.