

LINKING FEMINIST REPRESENTATIONS WITH IDENTITY
PRESENTATIONS ON TWITTER

A THESIS SUBMITTED TO
THE GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES
OF
MIDDLE EAST TECHNICAL UNIVERSITY

BY

ŞULE DEMİR

IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
IN
THE DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY

SEPTEMBER 2022

Approval of the thesis:

**LINKING FEMINIST REPRESENTATIONS WITH IDENTITY
PRESENTATIONS ON TWITTER**

submitted by **ŞULE DEMİR** in partial fulfillment of the requirements for the degree
of **Master of Science in Psychology, the Graduate School of Social Sciences of
Middle East Technical University** by,

Prof. Dr. Sadettin KİRAZCI
Dean
Graduate School of Social Sciences

Prof. Dr. Mine MISIRLISOY
Head of Department
Department of Psychology

Assist. Prof. Dr. Banu CİNGÖZ ULU
Supervisor
Department of Psychology

Examining Committee Members:

Assist. Prof. Dr. Suzan CEYLAN BATUR (Head of the Examining
Committee)
TOBB University of Economics and Technology
Department of Psychology

Assist. Prof. Dr. Banu CİNGÖZ ULU (Supervisor)
Middle East Technical University
Department of Psychology

Assist. Prof. Dr. Leman KORKMAZ KARAOĞLU
Middle East Technical University
Department of Psychology

I hereby declare that all information in this document has been obtained and presented in accordance with academic rules and ethical conduct. I also declare that, as required by these rules and conduct, I have fully cited and referenced all material and results that are not original to this work.

Name, Last Name: Şule Demir

Signature:

ABSTRACT

LINKING FEMINIST REPRESENTATIONS WITH IDENTITY PRESENTATIONS ON TWITTER

DEMİR, Şule

M.S., The Department of Psychology

Supervisor: Assist. Prof. Dr. Banu CİNGÖZ ULU

September 2022, 70 pages

The feminist movement maintains its importance at a time when femicides never decreased, and violence against women is still one of the important items on the agenda. Considering the benefits that gender equality will provide to every group of society, feminist representations are generally shaped negatively. As the role of social groups in creating social representations cannot be denied, associating with identity in representation studies can strengthen our knowledge on the subject.

Accordingly, the aim of the present study is to reveal the prevailing social representations related to feminists, analyze identity presentations, and examine the relationship between feminist representations and identity presentations on Twitter in

Türkiye. For this purpose, thematic analysis was applied to 542 tweets taken from Twitter to see feminist representations. The themes found in 219 tweets are as follows: feminist characteristics and qualities are negative, feminist ideology is harmful to the country, and boundaries of feminist identity. The bio section has been examined to look at how identities are presented on Twitter. Words in 542 bios are assigned to the main categories of descriptors, affiliations, preferences, quotes and undetectable. Although there is not enough data to clearly reveal the relationship between feminist representations and identity presentations, it is thought that mentioning sports club support, religion, reactionary movements, and political connections in social identity presentations may be related to feminist representations.

Keywords: feminism, feminist representations, social identity presentations, Twitter

ÖZ

TWITTER'DAKİ FEMİNİST TEMSİLLERİN KİMLİK SUNUMLARIYLA İLİŞKİSİ

DEMİR, Şule

Yüksek Lisans, Psikoloji Bölümü

Tez Yöneticisi: Dr. Öğr. Üyesi Banu CİNGÖZ ULU

Eylül 2022, 70 sayfa

Kadın cinayetlerinin asla azalmadığı ve kadına yönelik şiddetin gündemin değişmeyen maddelerinden biri olduğu bir dönemde feminist hareket önemini korumaktadır. Cinsiyet eşitliğinin sağlanmasının toplumun her grubuna sağlayacağı faydaları göz önünde bulundurarak çalışan feministlere karşı oluşturulan temsiller, genelde negatif olarak şekillenmektedir. Sosyal temsilleri oluşturmada sosyal grupların yeri yadsınamayacağından temsil araştırmalarında kimlikle ilişkilendirmek konuyla ilgili bilgimizi güçlendirebilir. Bu doğrultuda mevcut çalışmanın amacı, Türkiye’de feministlerle ilgili yaygın sosyal temsilleri ortaya çıkarmak, kimlik sunumlarını analiz etmek ve feminist temsiller ile Twitter’da kimlik sunumu arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaçla, feministlere yönelik sosyal temsilleri

tespit etmek için Twitter'dan alınan 542 tweete tematik analiz uygulanmıştır. 219 tweette bulunan temalar şöyledir: feminist özellikler ve nitelikler olumsuzdur, feminist ideoloji ülkeye zararlıdır, feminist kimliğin sınırları. Bio bölümü, Twitter'da kimliklerin nasıl sunulduğuna bakmak için incelenmiştir. 542 bioda yer alan kelimeler tanımlayıcılar, bağlantılar, tercihler, alıntılar ve tespit edilemez ana kategorilerine atanmıştır. Feminist temsiller ile kimlik sunumları arasındaki ilişkiyi net bir şekilde ortaya koymak için yeterli veri bulunmamasına rağmen, sosyal kimlik sunumunda spor kulübü taraftarlığı, din, gerici hareketler ve siyasi bağlantılardan bahsedilmesinin feminist temsillerle ilişkili olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: feminizm, feminist temsilleri, Twitter'da kimlik sunumu

to everyone who is brave enough to identify as a feminist

ACKNOWLEDGMENTS

I would like to extend my sincere thanks to Assist. Prof. Dr. Banu Cingöz Ulu for her supervision, support and feedback throughout my dissertation.

I would also like to thank the examining committee members, Assist. Prof. Dr. Suzan Ceylan Batur and Assist. Prof. Dr. Leman Korkmaz Karaoğlu, for their constructive comments and invaluable contributions.

Thanks should also go to Assoc. Prof. Dr. Hakan Övünç Ongur. Övünç Hocam, I am grateful to you for taking time for me, even in your limited time and for increasing my motivation in each conversation. I am fortunate to have had the opportunity to be your student. I am deeply grateful to Assist. Prof. Dr. Yağmur Ar Karcı and Assist. Prof. Dr. Gözde İkizer. I cannot thank you enough for the things you have taught me, for being a role model, and for increasing my hope and enthusiasm for academic life.

I would also like to extend my thanks to the Açık Bilim Türkiye team and Prof. Dr. Mine Mısırlısoy for the most memorable lesson of my graduate education, for making me look at science from a more realistic perspective, and for broadening my horizon with the discussions in the course.

And METU Yoyomi Lab (inside joke)... Defne Alkan, Ezgi Taşyürek, İrem Ayar, Özgün Özakay, and Ruşen Ali Sayat, it was my greatest chance to start my master's degree at the same time as you. Thank you very much for our thesis camps and group therapy sessions. Ruşen, you deserve a special thanks for being the light

for me when I was lost in the coding process. When you crave lentil tofu, you know the address.

My best friends, Gizem Önal and Ceren Babaoğlu (Gizot and Cerot), it would be unfair to call you close friends; thank you for being my family in Ankara, allowing me to be myself and being the funniest friends in the world. Thanks for being 3 and 5 to my 8. The world would be a very unpleasant place without you.

My dear family, my father Hakan, my mother Necla and my dear brother Oğuzhan, the biggest thanks to you for your unconditional support. Thank you for letting me stand on my own two feet and trusting me in every situation. I would also like to thank my extended family, who are proud of my achievements and happy with my joy. My aunts, uncle, grandmother, cousins, grandfather... Your presence gives me strength. Special thanks to my grandmother Nurten. My biggest regret is not being able to be with you in your last moments in life because of my master's education, but I hope you know how much I love you. There is not a day that I do not miss you.

Last but not least, my comfort zone, my biggest supporter, the person who knows me best, Mehmet, I am glad you are in my life. You were always by my side even when I was at my lowest, and I hope you always will be. Everything would have been more difficult without you. “Hartelijke bedankt” for always being there for me whenever I need it.

TABLE OF CONTENTS

PLAGIARISM	iii
ABSTRACT	iv
ÖZ	vi
DEDICATION	viii
ACKNOWLEDGMENTS.....	ix
TABLE OF CONTENTS.....	xi
LIST OF TABLES	xiii
CHAPTERS	
1. INTRODUCTION.....	1
1.1. Feminist Movement	2
1.1.2 Feminist representations.....	6
1.2. Identity	8
2. METHOD.....	11
2.1. Retrieval and Cleaning of Tweets.....	11
2.2. Data Analysis Procedures	12
2.2.1 Coding of Bios	12
2.2.2 Feminist representations in tweets	15
3. FINDINGS	16

3.1 Identity Presentations on Twitter Bios	16
3.1.1 Descriptors	16
3.1.2 Preferences	17
3.1.3 Quotes.....	17
3.1.4 Affiliations	18
3.1.5 Undetectable.....	20
3.2 Themes of feminist representations in tweets	20
3.2.1 Feminist Characteristics and Qualities are Negative.....	21
3.2.2 Feminist Ideology is Harmful to the Country	22
3.2.3 Boundaries of Feminist Identity	26
3.3 The Relationship Between Feminist Representations in Tweets and Identity Presentation in Bios.....	27
4. GENERAL DISCUSSION.....	32
4.1 Discussion	32
4.2 Limitations	41
REFERENCES.....	43
APPENDICES	
A. TURKISH SUMMARY / TÜRKÇE ÖZET.....	50
B. THESIS PERMISSION FORM / TEZ İZİN FORMU	70

LIST OF TABLES

Table 1. Distribution of Tweets by Affiliation Categories in Bios According to Feminist Representations in Tweets.....	29
Table 2. Distribution of Tweets by Affiliation Categories (Political and Religious) in Bios According to Feminist Representations in Tweets	30
Table 3. Distribution of Tweets by Categories Other than Affiliations in Bios According to Feminist Representations in Tweets.....	31

CHAPTER 1

INTRODUCTION

Feminism, in its most basic sense, can be defined as a movement that aims to defend women's rights and freedoms and eliminate inequalities. Even though the history of advocacy for women's rights goes back even before the word feminism, and women are fighting for their rights with every passing day, news from many parts of the world shows that women are still fighting even for substitute rights such as the right to live. According to anitsayac.com, a digital memorial for women killed by violence, the number of women killed in Türkiye in the first six months of 2022 is 196 (Anıt Sayaç: Şiddetten Ölen Kadınlar İçin Dijital Anıt, 2022).

Since the emergence of the feminist movement, women have been struggling to live, exist in social environments, have a say about their own bodies and have equal conditions with men. While the numbers of violence against women are like this and the struggle of women has not diminished for a moment, the feminism movement is still not a movement that is fully accepted by society. As discussed in the following sections, people who claim to defend women's rights make statements such as "I am not a feminist, but..." and avoid being defined as a feminist. While this is the case, identifying the determinants of these negative representations of feminists can both fill the gap in studies of feminist representations in Turkish literature and provide clues for the strengthening of the feminist movement.

1.1. Feminist Movement

Although feminism movements are examined under many different titles in the world, traditionally, feminism is examined under three or four waves (Rampton, 2015). First-wave feminism was seen in the late 19th and early 20th centuries and represents the struggle of women for equal and libertarian rights in public and private spheres.

From the 1940s to the 1970s, second-wave feminism began to appear. In this process, women have struggled to have equal rights with men in all areas of life. Since the 1990s, the third-wave feminist movement has emerged. During this period, many problems such as social class, race and environmental problems were included in the struggle, and efforts were made to defend the rights of all women. These feminists opposed the patriarchal order and tried to overthrow it (Budgeon, 2011). Although it has not yet found a wide place in the literature, some researchers say that fourth-wave feminism is a "sound-making" culture that emerged with the spread of the internet. In this period, which is also referred to as digital feminism or hashtag feminism, the visibility of feminism has increased thanks to the internet and feminists from different parts of the world have had the chance to come together (Munro, 2013). Although online feminism started to be seen with forums, blogs and online newspapers, it has moved to areas where interaction is more intense and faster with the spread of social media platforms (Martin & Valenti, 2013). Social media, with its double-sided interaction feature, has made both feminist statements and positive or negative comments on these statements more visible.

In order to understand the feminist representations in Turkey, it is useful to first understand how the feminist movement developed in the country, which developed a little differently than it did around the world. Although women's rights in Türkiye began to gain importance with the rights given to women in education and working

life during the 2nd Constitutional Monarchy, the place of women in social life was emphasized with the proclamation of the Republic (Erdem, 2007).

Standing out as a women's rights defender in the Ottoman Period, Nezihe Muhiddin pioneered the establishment of the Women's People's Party in 1923, with the proclamation of the Republic, but the establishment of this party was rejected for undisclosed reasons (Güngördü, 2019). Although it is said that women's lack of political rights in this period prevented them from establishing a party, it is also emphasized that the government wanted to realize the extent of women's rights within the boundaries drawn by it. With the adoption of the principle of secularism, the place of women was removed from the limits of Islamic law, and Türkiye became the first country in the world to give women the right to vote and be elected, with the efforts of Mustafa Kemal Atatürk (Konan, 2011). However, the decisions taken in this rapid transition period did not find wide coverage in practice.

These legal regulations set an example of "state feminism" and almost did not leave a word for feminism (Tunalı, 1996). In other words, women, whose status has improved considerably with the rights granted, did not feel the need to put forward another demand. To Güngördü (2019), in this period, an image of a woman was tried to be created on behalf of women, without asking women and despite women. According to Tekeli (1985), the reason why the women's movement did not emerge during this period is that women did not realize that they were oppressed because of the excitement of this identity attributed to the state. In addition, Zihnioğlu and Toprak (2009) emphasized that the political power of the period did not want to leave the gains of women's rights to anyone.

The acceleration of feminism in Türkiye corresponds to the period of political vacuum after 1980, the September 12 Military Coup. During this period, feminist

classics were translated into Turkish, and feminist journals began to be published (Öztürk, 2017). In the same period, women's organizations were established. Turkey accepted the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, organized by the UN, in 1985 and established the “Advisory Board for Policies Against Women” affiliated with the State Planning Organization, which is the first official institution focusing on women (Bitmez, 2019). It can be said that these studies carried out on the principle of secularism are defined as anti-Islamic in a country that has undergone a major revolution.

Organized in the 1980s against domestic violence, the feminist movement spread from street protests to universities and non-governmental organizations in the 1990s (Diner & Toktaş, 2010). Over time, the women's movement moved to state programs and international forums. These movements, which progressed in a more organized way, continued until the early 2000s, but the unfinished EU membership process also affected this situation (Eslen-Ziya, 2007). The fact that the mainstream media is under the control of political power has created the necessity of moving social movements to a place where they can be defended more freely. Afterwards, the women's movement moved to social media, which was seen as the fourth wave of feminism in the world (Eslen-Ziya, 2013).

The move of the feminist movement to the internet has had many positive and negative consequences. Some of the positive results are that the discourses reach a lot of people in a very short time, the dialogue becomes easier and even people who are difficult to reach under normal conditions can be reached. Especially thanks to the feminism movement carried to social media, femicides have become more visible and pressure has been created for the perpetrators to be caught. For example, Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu (We Will Stop Femicide Platform), with more

than 170,000 followers on Twitter, brings femicide to the agenda and organizes thousands of people to follow the cases of femicides in Türkiye (Özkan, 2018). Besides, social media creates an interactive environment that cannot be reached in daily life. For example, after the hashtag #NotAllMen, which became popular, especially after the murder of 6 women in California and stating not all men do harm to women, the hashtag #YesAllWomen stating that almost all women are exposed to misogynistic situations, has become a trend.

On the other hand, reaching of these ideas to people who are not ready to hear the feminist discourses and the fact that people with a considerable audience produce opposing campaigns have led to the emergence of negative representations of feminism. For example, the content analysis conducted on the topics "Feminism" and "Feminist" on ekisozluk.com, the most well-known virtual dictionary platform in Türkiye, revealed that the definitions of feminism generally contain sexuality and violence and that the users in the dictionary do not accurately understand the concept of feminism (Alikılıç & Baş, 2019). Although it can be restrictive to research on the internet because the ideas of people who do not have internet access cannot be represented, being able to get people's thoughts without compressing them into the forms of survey or interview questions makes social media researches valuable. Therefore, investigating representations of feminists on social media can provide us with a more general perspective. First, after summarizing the history of feminism from its emergence to the digital world, it would be helpful to make a summary of feminist representations in the literature.

1.1.2 Feminist representations

Social representations include common opinions and knowledge that societies produce based on their experiences, and this theory, which Serge Moscovici brought to the field, assumes that society has a common cognition (Öner, 2002). According to Parker (1987), social representation reflects the shared reality of the group and is defined as information shared with social connections. Therefore, considering the feminist representations together with the social groups of individuals will provide a more inclusive view on the subject.

Although most people embrace feminist principles, they avoid being identified as feminists (Burn et al., 2000; Moi, 2006). This shows that there are negative representations of the word feminist and its identity. Considering the view that society has a shared cognition, identifying and elaborating on these representations may lead to a more accurate understanding of the word feminist.

In the study carried out by Berryman-Fink and Verderber in 1985, attributions and evaluative connotations for the word feminist were collected under five headings: general evaluations, behavioral characteristics, political orientation, sexual preference and gender classification. As a result of this study, it was found that the feminist stereotype in the minds of the participants was logical, knowledgeable, intelligent, aggressive, career-oriented, heterosexual and female etc. In the study of Haddock and Zanna (1994), participants (especially male authoritarian participants compared to females) evaluated feminist women less favorably than housewives. In the discussion of the study, this situation was both related to the perceptions of the feminist stereotype, and the fact that authoritarian males showed this effect more was associated with intergroup attitudes. Twenge and Zucker (1999) found that evaluations of

feminists ranged from neutral to positive. In addition, the participants stated that feminists have more negative characteristics than typical women, and they hesitated to define themselves as feminists despite positive evaluations of feminists. Alexander and Ryan (1997), in a study in which they asked women about feminist stereotypes in society, concluded that feminists are masculine, radical, and men-haters.

Sakallı (2001) found that the words feminism-feminists were perceived more negatively than the words women's rights-women's rights defenders. Aktan and Bilim (2016), in their study investigating the contents of stereotypes against women, revealed that feminists are perceived as having high competence and low compassion. The reason for investigating representations rather than attributions or attitudes toward feminists in the current study is that we believe that the thoughts about the concept of feminism are not the things that people create individually but the things that emerge as a result of social cognition. Also, receiving data from a social media platform rather than a one-to-one information gathering process, such as an interview, enabled us to collect information about people's social communications. Moscovici (as cited in Öner, 2002) also stated that social representations are produced, changed and spread during communication.

Building the research on a collective concept such as social representation and evaluating the results separately from social groups may cause us to misunderstand the issue because social representations include the contents of our religious beliefs, political views and other identities (Öner, 2002). Therefore, investigating how feminist representations vary according to different social identities can help to illuminate contradictory results, such as seeing feminists as both masculine and anti-men, and can help to interpret this issue from the perspective of intergroup relations.

1.2. Identity

Identity is perhaps one of the most fundamental issues of social psychology. Every word we use to describe ourselves is discussed in the context of identity. While the "unique features" that a person uses when defining oneself are within the scope of self-identity, it falls under the provisions of social identity to define oneself with group membership or social ties (Trepte & Loy, 2017). According to Tajfel (1981), social identity is that part of a person's self-concept that relates to the value they attribute to membership in a social group (p. 255). Identities can emerge in specific situations and are hierarchically organized (Stryker, 1968). For example, a person may have a different national identity, family ties, and work-related identities. As national identity becomes more evident during a war, the most obvious identity for a father whose child is starting school may be his role in the family. Which identity emerges in which situations can give us clues about future attitudes and behaviors. (Burke & Reitzes, 1981).

Goffman (1959) summarized this situation as people reflect themselves differently according to where and with whom they are. Therefore, identity studies have an important place in understanding how contexts and situations influence psychology and outcome. Although a person's self-perception is affected by many variables and is not a fixed thing, a comprehensive study of the subject can be an important resource in showing how effects occur in different contexts, understanding intergroup attitudes, and conducting intervention studies. From this point of view, it can be a useful resource to examine whether how people describe themselves on social media affects their shares.

Some researchers believed that with the emergence of social media, this non-face-to-face communication would radically change the traditional perception of identity and that distinctions such as race and gender would be understood as social constructions (Turkle, 1995, as cited in Marwick, 2013). However, social media is not a completely anonymous universe, and people give clues about their identities even in the biography section of their profile. Contrary to the times when social media first emerged, people's use of this medium as a place to communicate with people they know causes the opposite of expectations (Ellison et al., 2007).

The increasing accessibility of technology and the widening of the age range for accessing the internet day by day have made social media more popular in every age group. The inability to communicate face-to-face, especially during the pandemic period, has made it almost mandatory for communication to be conducted only online (Gioia et al., 2021). This situation has made social media research much more essential, and it has become a productive working area to see how people are in social environments. This has led to the fact that online-identity studies have started to take place in the field of self-identity and social identity.

Papacharissi (2002) investigated how personal homepages reflect online identities. Shapiro and Margolin (2014) emphasized the role of online identity in identity development for young people who hesitate to reflect on their identity in real life. According to Hillier and Harrison (2007), homosexual young people reflect their identities more easily online. Rogers & Jones (2021), in their longitudinal study, observed that American users add political words to their bios more than other categories and that the number of political words added to bios has increased over the years. Yoder et al. (2020) found that identity presentation is associated with content propagation on Tumblr. Accordingly, users with similar identity presentations tend to

share each other's posts. Pathak et al. (2021) divided the words in the bios into preferences, personal descriptors, affiliations and actions in their study with metadata. In the light of all this literature, the aim of the current research is to analyze the social identity presented by Twitter users in their bios, to make a thematic analysis of feminist representations on Twitter, and to investigate the relationship between identity presentation in bios and feminist representations.

CHAPTER 2

METHOD

2.1. Retrieval and Cleaning of Tweets

In order to investigate the identity presentations on Twitter and to associate with feminist representations in tweets, an academic application has been made to Twitter's platform API, which aims to share users' public data with developers. Then, with the help of MAXQDA, 7599 Turkish tweets containing the word "feminist" were sent between April 1 and April 23, 2022, and the information of the users who posted these tweets were captured. Of these tweets, 300 random tweets (Set 1) were selected to create the coding scheme for their bio text. Another set of 300 tweets (Set 2) was used to test the resulting categories.

After adjustments of the bio categories, another sample of 600 tweets (Set 3) randomly selected from the data pool were examined as the main data of the thesis. If the same profile had more than one tweet, only one of these was selected at random. At this stage, 44 tweets were removed from the analyses. In addition, although Turkish tweets were requested during the data extraction process from Twitter, a few non-Turkish tweets were found. The detected 14 non-Turkish tweets were removed from the analyses. After removing a total number of 58 tweets, the coding process was conducted with 542 tweets and bios.

2.2. Data Analysis Procedures

An inductive approach was followed for feminist representations and a deductive approach for bio categorizations. The relationship between feminist representations and identity presentation was examined by looking at intersection clusters.

2.2.1 Coding of Bios

Three hundred randomly selected tweets (Set 1) from the data pool were used to test the categories in the study of Pathak et al. (2021). In the aforementioned study, the authors examined the bios under four main headings: preferences, personal descriptors, affiliations and actions. Preferences include things people like (e.g. basketball-lovers), in personal descriptors, people mention an adjective about themselves (e.g. rebellious, young, passionate), affiliations represent social groups or movements that people are involved in, and the actions category is where interests are mentioned as verbs (e.g. running).

The subcategories of these four categories were analyzed as detailed as possible to understand which concepts have more weight in Twitter bios.

Movements, institutional, religion-related and political were chosen as subcategories of the affiliations category. Afterwards, these subcategories were divided into very detailed categories based on the wordings and symbols in Twitter bios. For example, in the category of movements, there are feminist, anti-feminist, animal rights, individual armament, anti-refugee, etc.; religion-related category has deist, atheist, and Muslim; the political category is divided into subcategories such as

Kemalism, Turkism, Socialism, as well as political parties. The preferences category included various fandoms (Korean, sports clubs, the tv show Survivor). The descriptors of personal profiles are divided into categories such as horoscope, age, location, and gender.

Undetectable, social roles and quote categories are opened for bios that are not included in these four categories. The undetectable category is used for bio elements that the coder cannot understand. In social roles, there are items in bios that describe social ties. In quotes, there are items such as aphorisms, lyrics and movie lines that do not give clues about the person's identity. The created categories were tested on data Set 1.

Before moving on to data Set 2, randomly selected tweets to be used for coding practice, the subcategories, which were adjusted in great detail, were assigned to more inclusive categories, considering the number of bios assigned. For example, since three bios were assigned to the horoscope category and five bios to the age category in the first data set, these categories were removed, and the related words were evaluated as personal descriptors. In addition, the "sports club fan" category under the preferences has been moved under affiliations, considering that people can identify with the fan group of the team they support and consider it a social group membership.

Since the category of social roles defines a person's relationship with the family or person to whom they are associated, not their own characteristics, it was deemed appropriate to be moved under the category of affiliations. The items under the movements category are divided into two main groups, progressive and reactionary, considering the theoretical basis. According to McVeigh (2009), reactionary movements are the movement of relatively advantaged groups in society to protect their position, while in progressive movements, people strive to provide rights to

disadvantaged or oppressed people (p. 32-33). In the last case, the categories were created as follows.

- UNDETECTABLE
- QUOTES
- DESCRIPTORS
 - Personal
 - Corporate
- AFFILIATIONS
 - Social Roles
 - Institutional
 - Fandom
 - Sports Club Fan
 - Movements
 - Progressive
 - Reactionary
 - Religion-related
 - Muslim
 - Non-Muslim
 - Political

After all these adjustments, the specified categories were tested on 300 bios. Finally, 542 bios obtained after cleaning 600 tweets selected as main data were assigned to the selected categories. The details of the categories will be explained in the results section along with the assigned bios.

2.2.2 Feminist representations in tweets

In order to determine the feminist representations in tweets, Thematic Analysis was applied in a step-by-step fashion (Braun & Clarke, 2006). Firstly, in order to become familiar with the data, 542 tweets were read multiple times by two different researchers. Then, the first coding was performed to find common patterns; afterwards, the themes started to be structured. All themes that stood out were recorded in detail. All tweets were read a few more times to determine whether the themes were compatible with the data. The report was created after the themes were divided into categories and named.

CHAPTER 3

FINDINGS

3.1 Identity Presentations on Twitter Bios

The bios of five hundred forty-two tweets were examined in detail, as mentioned above. Ninety-eight of these bios were found to be empty. Four hundred forty-four bios were assigned to the main categories Descriptors, Affiliations, Preferences, Quotes, and Undetectable.

Three hundred forty-two bios were assigned to only one of the specified identity categories, seventy bios were assigned to two different categories, eighteen bios were assigned to three different categories, and two bios were assigned to 4 different categories.

3.1.1 Descriptors

In this category, primarily *corporate* profiles are separated. There is a statement in the bios of thirty-three profiles that they were institutional profile. The tweets of these profiles were not evaluated because they do not express personal opinions and generally consist of neutral tweets such as news and announcements; they are not included in other bio categories.

Personal Descriptors such as gender, age and adjectives were found in the bios of sixty-four profiles. Unfortunately, since these expressions are not enough to be gathered under certain subheadings, all personal identifiers are gathered under a single heading.

3.1.2 Preferences

Preferences are the category where people talk about their likes, dislikes, and interests. For example, "Askeri tarih tutkunu (Military history buff)", "Filmler, diziler, kitaplar, şarkılar, şiirler ve kediler (Movies, series, books, songs, poems, and cats)". In this category, the things that are liked and disliked in bios are examined under a single heading since they are not enough to be divided into sub-categories. Forty bios included at least one item categorized under the preferences category.

3.1.3 Quotes

This category opened for expressions such as lyrics, memes, and actor's lines in bios. Since inferences about the identities of the individuals cannot be made from the aforementioned statements, such a category was needed. Quotes were found in ninety-three bios; seventy-one of these bios do not contain any expressions other than quotes.

Yaşamak bir can sıkıntısı mıdır Ömür hanım?

3.1.4 Affiliations

Social identity can be defined as where people place themselves in a social context (Deaux et al., 1995). People's race and social roles (parent, spouse, sibling) can be considered as social identity, as well as other group memberships such as political parties, advocacy, and organizations. The affiliations category was created with this definition in mind and was actually used in cases where people identify themselves with a person, group or organization.

In the bios, two hundred fifty-eight items were found to be assigned to the affiliations, and this was the most crowded category. Subheadings under this category are as follows: *institutional*, *social roles*, *fandom*, *movements*, *religion-related*, and *political*. These subcategories are detailed according to the prevalence level in bios.

Institutional ($n=92$) is the sub-category where the items that people mention about the institution they work for, their profession, and the school they study at are assigned.

In *social roles* ($n=8$), there are items where people talk about their partners, family members, or friends, such as “father of two angels”.

Under the *fandom* title, there are items such as the person, series or football team that people are a fan of. Considering the numerical multiplicity of the assigned items, it was deemed appropriate to open the "sports fan" sub-heading under this heading. The number of people who talk about the sports club they support in their bio is twenty-six. The number of people talking about other fandom items is eleven.

The *movements* category is divided into two sub-headings: progressive and reactionary. Movements advocating that disadvantaged groups should have better conditions are included in *progressive* ($n=21$). For example, "Syrian Rights are Human Rights, Satın Alma Sahiplen (Adopt, Don't Shop), or İstanbul Sözleşmesi Yaşatır (Istanbul Contract Keeps You Alive)". *Reactionary* ($n=21$), on the other hand, refers to movements that want the disadvantaged groups to maintain their disadvantaged position or that want the advantaged groups to gain a more advantageous position, such as "Ülkesinde sığınmacı istemeyen genç (A youth who does not want refugees in their country), Feminizm kanserine karşı antitoksin üretim merkezi (antitoxin production center against feminism cancer)".

The *religion-related* ($n=15$) category is divided into two categories, *Muslim* ($n=12$) and *Non-Muslim* ($n=3$), according to the number of bios assigned. In the bios assigned to these categories, there are religion-related elements such as verses, hadiths, or expressions such as "Allah yok din yalan (There is no God, religion is a lie)".

Items expressing the political views of the people are assigned to the title of *political* ($n=65$). Subcategories assigned items were Turkism, Radical Islam, Nationalism, National Vision Movement, Conservative, Socialism, Kurdish Political Movement, Anarchism, and Kemalism. Since one or two items were assigned to some of these categories, the categories were grouped under the headings of Right and Left, as stated by Sayılan (2018), in order to make a more comprehensive analysis. Radical Islam, Nationalism, National Movement, and Conservatism united under the title of right-wing; Socialism, Kurdish Political Movement and Anarchism are united under the title of left-wing. However, in Sayılan's (2018) article, Kemalism cannot be assigned to the right or left ideological view. Therefore, the

political category was united under the following headings: *Right* ($n=42$), *Left* ($n=4$), and *Kemalism* ($n=19$).

3.1.5 Undetectable

This category is constructed for bios that are not fully understood or make sense. While some of these bios only contain punctuation marks or emoji, some contain expressions such as "zxöşcöçzxc-" and "boş", etc. Bios containing unreal titles such as "itü tıp", "Prof. Doç. Dr. Parametrik Metabiyoloji MikroEnerji Anabilim Rektörü" were assigned to this category. There are sixty-three bios in the undetectable category. Bios included in any of the other categories are not included in this category.

3.2 Themes of feminist representations in tweets

After the five hundred forty-two tweets evaluated were read repeatedly by two different researchers, it was determined that there were two hundred nineteen tweets that could unite around certain themes. Some of the other tweets are completely unrelated to the topic (for example, they are only included in the data because the username contains the word feminist), some are event announcements or news content, some are incomprehensible, and some are unique tweets that cannot be united around a theme. Among these two hundred nineteen tweets with a theme, only one prominent theme was found in one hundred ninety-five of these tweets. While two themes were seen in nineteen of them, three different themes were found in five tweets.

The themes found were grouped under three main categories: *feminist characteristics and qualities are negative, feminist ideology is harmful to the country, and boundaries of feminist identity.*

3.2.1 Feminist Characteristics and Qualities are Negative

This theme is a collection of tweets targeting the character traits or looks of feminists. The subtitles of the theme can be listed as hypocrites, using the word feminist as an insult, aggressive, idiot, anti-men, ugly, and incompetent, according to the number of tweets assigned.

Hypocrites (n=33) is the theme of tweets that say feminists aren't doing what they advocate. We can say that whataboutism is dominant in this theme, where tweets such as "Where were you when this happened" are common.

Şişmanfobinin bu kadar can acıtı olmasının en büyük sebeplerinden bir tanesi iyileşmek için hiçbir yere sahip olmamamız. Kafanızı nereye çevirseniz, kafanızı hangi aşırı gelişmiş ve feminist olduğunu söyleyen deliğe soksanız oradan bile leş gibi şişmanfobi akıyor

It has been seen that some of the tweets on this theme are also included in the themes of *don't do anything about refugees and associated with terrorism.*

Using the word feminist as an insult was also quite a common theme (*n=19*).

In this theme, there are tweets that are expressed as if being a feminist is a bad and disgraceful thing.

Saçmalıklarımı, feminist zihin dışıklarımı kendine saklarsan sevinirim çünkü seni tanımıyorum, tanımakta istemiyorum, buradan bakınca fikirlerinde berbat ve aptalca görünüyor. Arkadaşımınla ettiğim sohbeti müdahil olma, git kendi arkadaşlarıyla ne istiyorsan onu konuş.

The aggressive theme (n=13) includes tweets expressing that feminists have senseless and constant anger and aggression. The concept of "feminist lynching" may

be trying to be popularized in order to try to devalue this kind of solidarity, especially due to the behavior of exposing the harassers, which emerged with the spread of social media.

feminist linci yersem uzulursun ama :(djskkskx saka saka ne uzulcen aq beraber guleriz djdkdkdk

Erkekler gülüp geçer umrunda olmaz haklısın knk falan gibi söylemler görürsün ama bu cahil feminist tayfa hep saldırgan

Again, in order to devalue feminist solidarity, tweets stating that feminists are *idiots* ($n=7$), *anti-men* ($n=5$), *ugly* ($n=4$), and *incompetent* ($n=2$) were seen.

Feminist olup aptal olmayan tek bir canlı görmedim daha

Edip o kadar ateist feminist ile tartıştın, bunların savunulacak tarafları yok ellerine güç geçirseler erkekleri hadım edecekler bir gün.

Aynısı feminist kızlar için de geçerli niyeyse ekseriyeti çirkin aw %10 var güzel onlar da neymiş bu bi bakim diye giriyor sonra çıkıyor bak abi mesela virginia woolfa

3.2.2 Feminist Ideology is Harmful to the Country

In this theme, phrases about feminists harming Türkiye's legislative, executive, judicial organs, territorial integrity, culture and religion were collected.

Associated with terrorism ($n=36$) is that people accuse feminists of being divisive; and consists of tweets that argue that the feminist movement is aimed at dividing the country. This theme includes common tweets with the theme that feminists don't do anything about the refugees and that feminists are a global project funded by external actors. Basically, they all argue that feminists are a threat to the integrity of Türkiye.

@birincimucahit Sosyal terör Feminizm'i azgınlaştıran 6284 sayılı iftira ve fuhuş kanunu derhâl iptal edilmelidir! Feminist terör örgütleri kapatılmalı, elebaşları tutuklanmalıdır!

@BY sayın yıldırım 15 temmuzda sabahlara kadar sokaklarda sabahladık h k metim z yıkılmasın diye Su umuz bunu darbeyi isteyen feminist nafaka avcılarıda sevinerek darbe girişimini seyrettiler biz sokaklarda sabahladık Su umuz sizlere sahip çıkmakmı bundan sonrada oy onl.isteyin

Feminists don't do anything about refugees (n=35) contains tweets criticizing feminists' failure to take action regarding irregular immigration into T rkiye. To elaborate further, it is said that feminists do not speak out against foreign harassers who are on the agenda in the country and that feminists are only hostile to Turkish men. Therefore, in this theme, there are common tweets with the themes that feminists are anti-men, anti-Turkish, and hypocrites.

Her boka ses  ıkaran s zde feminist toplulukları bu m lteci taciz tecav zlerine neden sesi  ıkmıyor?

Regarding this theme, opposing views were found in five tweets. Opponents argue that feminists react regardless of the nationality of the harassers and that it is not the feminists who can solve the irregular immigration problem.

@Stalkeren80 @TCabarti “ger ek feministler” gayet karşıt. yani demem o ki burada ses  ıkarmadığı  zerinden su ladığınız kişiler zaten feminist değiller? bunu anlamak bu kadar zor olmamalı bence

M lteci olup da tacizci de olan erkek sorununu feministler mi  ozecek avel

Feminists are harmful to the executive, legislative, and judicial powers (n=29) including tweets by people who think that feminists have a negative impact on the functioning of the state. In addition to the tweets that think that Derya Yanık, the current Minister of Family and Social Policies, is a feminist and that this situation affects the family structure, and that the family minister who has no children is not correct, there are also statements arguing that the law no. 6284, which protects women who have been subjected to violence, encourages prostitution. People who say they are "victims of indefinite alimony" argue that the law is affected by

feminists; they say that if it goes on like this, the current government will not get votes because it is under the influence of feminists.

*Ak partili kadın vekillerin baskısı ile Haram #SueresizNafaka devam ediyor.
Ülkeyi feminist algıya mı teslim ettik?
ADAYIMIZ ERDOĞAN olamaz öyle ise.*

Süfyan komitesinin tahribatçı rejim-i bid'akâranesini yargıda devam ettiren feminist hezeyanlarını hukuka uydurmuş şekilde millete zulmünü resmen ilan eden zihniyete dur zamanı geldi ve geçiyor. Hükümet uyuma. Bu manevi ikazdır.

@EmineErdogan Sayın emine hanfendi Müslüman bir ülkede zina serbest,6284 fuhuş yasası,Tmk175,kadının yallan beyanı esastır,süresiz nafaka, cinsiyet değişiminin sgk kapsamına alınması, feminist ve lğbt dernekleri çıkartılan kanunlar yüzünden Aileler dağılıyor. Bunlarada bir sözünüz varmı

Sevgili özal in bize giderken hediye ettiği kanun.@RTErdogan da sagolsun hatayi devam ettirmekte direniyor.@deryayanikashb gibi hic evlenmemis ,aile kavrami nedir bilmeyenleride bakan yaptığı surece feminist dusunce ve kanunlar bu milletin boynunda pranga olmaya devam edecek...

*In the theme of *feminists are a global project funded by foreign actors**

(n=14), people argue that feminists aim to harm the country as a tool of foreign powers rather than defending gender equality.

En feminist, demokrat ve liberali tecavüzcü kişi ve grupları savunuyor çünkü bunun için fon alıyor ve Türkiye'de kökten bir etnik değişim yaşansın istiyor.

Putin bile toplumsal cinsiyet eşitliğinin küresel proje olduğunu anladı bizimkiler halen "feminist isyan" hallerinde :)

@deryayanikashb Sen ve seni oraya getiren Küreselci Masonik Çetenin uzantısı Yeşil Feminist ekibin bu Memlekete verdiği zararı çok az insan verdi. O peşinden koştuğunuz "Yeni Masonik Dünya Düzeni"ni sahiplerinin başına geçirip o uğurda Millete zulmedenlerin Millet olarak burnundan getireceğiz!

*In the theme *feminists destroy the family structure* (n=13), people argue that the empowerment of women will harm the family structure and that women who do not want to become mothers will prevent the population from increasing.*

İş kolik manyak birisine ne diyebilirim ki, baba ile anneyi çocuk için aynı kefeye koyuyor olmanız ayrı sorunlu bakış açısı bence, hayata feminist pencereden bakmak yerine, aile penceresinden bakmayı deneyin 😊

Avrupa bizi içerideki ka hpeler vasıtasıyla Türk aile yapısını parçalayan ahlaken bitiren feminist grupların büyük başarısı ve iktidarın yok oluşundan dolayı

kıskanıyor yarın savaş olsa vallahi tek kurşun atmadan teslim alacak hale getirecekler iyi seyredin

Kademcilerin hepsi feminist ülkede aile yapısı bitsin diye uğraşiyor. Kadem bağı olmayan bir bakan gelsin bak nasıl değişiyor. Ülkede aile diye bir şey kalmadı. Yeni iş olanağı yarattılar evlen boşan ömür boyu nafaka al. Türkiyede erkek isen hiç bir hakkın yok

Feminists harm religion (n=6) is a theme that combines tweets about gender equality has no place in Islam. In the tweets on this theme, there are phrases that consider feminism to be in the same category as atheism and deism.

*ABDEST almasını bilmeyen!
NAMAZ KILMASINI bilmeyen!
KUR-ANI KERİM okumasını bilmeyen!
Bir kişiyi DİN KÜLTÜRÜ ve AHLAK bilgisi ÖĞRETMENİ!!!
olunca ortaya çıkan sonuç ateist deist feminist ne kadar sonu izm ist ile biten kavram varsa nesil o yola düşüyor!
Yalan mı?*

*✗ Ayasofya'da hakkı söyleyen İmam'ı, karşı mahalleyi memnun etmek için çekip görevden alan,
✗ Feminist Kademle başörtüsünün içini boşaltan,
✗ Kuran kursundan çıkan çocukları kemalist eğitime mecbur eden,
✗ Açıktan Kuran okuyan ama gidip "besmeleyle" kilise açan Erdoğan mı?*

*Cenab-ı Allah yanlış yapmaz. Hamileliği, bazı sözüm ona Feminist gruplar kendilerine göre yorumluyor.
Allah neylerse güzel eyler. Allah'ın verdiği aklı; insanlar tabiatı ve biyolojik olayları değiştirmek için kullanıyorlar. Bu sonunda kıyameti koparacak.*

In addition to these themes, the theme of *feminists are anti-Turkish (n=4)*, which is not seen in tweets alone but seen alongside themes of Feminists are harmful to the executive, legislative, and judicial powers, feminists don't do anything about refugees, feminists are a global project funded by foreign actors can be mentioned.

Günlerdir Türk Kadınlarının sapık sığınmacılar tarafından çeşitli tacizlere maruz kaldığını görüp bas bas bağırdığımız halde, Türk erkeklerine kanunlar aracılığıyla kök söktüren ömür boyu nafakaya mahkum eden feminist örgütlerden bu sapıklar için niye bir ses seda çıkmıyor

3.2.3 Boundaries of Feminist Identity

In this theme, there are tweets questioning who can be a feminist and who cannot. Feminist characterizations in media content such as TV series and movies and the stereotyping tendency in people create a feminist typing in people's minds. Therefore, they do not want to consider people who fall outside of this typology as feminists. This theme is generally shaped around the topics that *men can/cannot be feminists*, *everyone can be a feminist*, and *I am not a feminist*.

In the theme of *I am not a feminist* ($n=12$), tweets containing antipathy towards the word feminist, such as "I defend women's rights, but I am not a feminist", were seen more. There were also tweets in which people declared that they were *anti-feminists* ($n=3$), which could be included in this theme.

tesekkür ederim. belirteyim, redpill ve psikoloji ile iç içe olmadan önce en büyük feminist, en özgürlükçü bendim. asla geçmisi yargılamazdım. ama daha sonra bazı şeylere objektif bakınca vay amk oldum. kadın düşmanı değilim, aksine onları çok seviyorum

Kadın haklarını savunmak için illa feminist olmaya gerek yok

Whether or not men can be feminists is an ongoing debate. Both men and feminist women have positive and negative views on this issue. While four of the analyzed tweets stated that *men can be feminists*, three tweets said that *men cannot be feminists*.

Erkekler feminist olamaz mı? Ömrümde böyle cahilce bir şey görmedim. Siz feminizmi kıçınızdaki anlıyorsunuz.

Feminist erkek olmaz bi öğrenemediniz şunu

3.3 The Relationship Between Feminist Representations in Tweets and Identity Presentation in Bios

In this section, the relationship between the themes in the tweets and the bio categories has been examined. As stated before, since the social identity elements are not fully differentiated in categories other than affiliations, and there are items related to social connections in the affiliation category, only the relationship between the specified category and the themes was examined in this analysis. For the relationship of other bio categories with themes, see Table 3.

The distribution of affiliation categories in the bios of eighty-four people who think that the characteristics and qualities of feminists are negative are as follows: nine institutional, two social roles, two fandoms, six sports fans, one progressive movement, four reactionary movements, two Muslims, one non-Muslim, three Kemalism, seven right-wings, and one left-wing.

Affiliations found in the bios of one hundred thirty-eight people who think that feminist ideology is harmful to the country are as follows: nineteen institutional, two social roles, four sports club fans, three progressive movements, twelve reactionary movements, seven Muslims, eight Kemalism, twenty-one right-wing. On the other hand, of the five dissidents who argue that feminists have nothing to do with the refugee problem, the category of the progressive movement was found in the bios of two, and the category of right-wing ideology in the bios of one.

Three of the twelve people who declared "I am not a feminist" had an institutional statement in their bio, a reactionary movement category was found in one person, Kemalism was found in one person's bio, and a right-wing category was

found in one person's bio. In the bio of one of the three people who say that men cannot be feminists, the category of the progressive movement is found.

As stated earlier, social representations are the shared common knowledge of groups and affect interactions with other groups. Therefore, it would be wrong to evaluate the representations separately from the groups to which the individuals belong. Since the numbers obtained after the necessary eliminations and classifications of the data in the current study are not sufficient, a sufficient link may not be established between feminist representations and the presentation of social identity, but still, the current study can give an idea about the subject and set an example for future studies.

Table 1. Distribution of Tweets by Affiliation Categories in Bios According to Feminist Representations in Tweets

	Institutional	Social roles	Fandom	Sports fan	Progressive	Reactionary
Hypocrites (N)	3	2	1	1	1	1
Using the word "feminist" as an insult (N)	2			4		
Aggressive (N)						
Idiots (N)	2		1	1		
Anti-men (N)	1					1
Ugly (N)						1
Incompetent (N)	1					1
Associated with terrorism (H)	6	1		3		1
Don't do anything about refugees (H)	8	1			1	1
Reverse (feminists and refugees) (H)					2	
Harmful to the executive, legislative and judicial powers (H)						9
Global project funded by foreign actors (H)	3					
Destroy the family structure (H)	2			1		1
Harms religion (H)						
I am not a feminist (B)	3					1
Anti-feminist (B)						
Men can be feminist (B)						
Men cannot be feminist (B)					1	

(N: Feminist characteristics and qualities are negative, H: Feminist ideology is harmful to the country, B: Boundaries of feminist identity)

Table 2. Distribution of Tweets by Affiliation Categories (Political and Religious) in Bios According to Feminist Representations in Tweets

	Muslim	Non-Muslim	Kemalism	Right	Left
Hypocrites (N)		1	2	2	
Using the word "feminist" as an insult (N)			1	2	1
Aggressive (N)				1	
Idiots (N)				2	
Anti-men (N)					
Ugly (N)					
Incompetent (N)					
Associated with terrorism (H)	2		4	7	
Don't do anything about refugees (H)			4	6	
Reverse (feminists and refugees) (H)				1	
Harmful to the executive, legislative and judicial powers (H)	3			6	
Global project funded by foreign actors (H)	1				
Destroy the family structure (H)	1			1	
Harms religion (H)					
I am not a feminist (B)			1	1	
Anti-feminist (B)					
Men can be feminist (B)					
Men cannot be feminist (B)					

(N: Feminist characteristics and qualities are negative, H: Feminist ideology is harmful to the country, B: Boundaries of feminist identity)

Table 3. Distribution of Tweets by Categories Other than Affiliations in Bios According to Feminist Representations in Tweets

	Personal Descriptors	Preferences	Quote	Undetectable	Empty
Hypocrites (N)	6	4	3	5	10
Using the word "feminist" as an insult (N)	3	3	3	2	2
Aggressive (N)	4	1	2	2	3
Idiots (N)			2		1
Anti-men (N)	1		1		1
Ugly (N)		1			3
Incompetent (N)				1	
Associated with terrorism (H)	8	2	3	2	8
Don't do anything about refugees (H)	7	2	8	2	7
Reverse (feminists and refugees) (H)		1	2		
Harmful to the executive, legislative and judicial powers (H)	1		1	2	9
Global project funded by foreign actors (H)		2	2	2	5
Destroy the family structure (H)	1	1	3	1	6
Harms religion (H)			2		3
I am not a feminist (B)	3	2	2	4	2
Anti-feminist (B)	2				
Men can be feminist (B)	1	1	1	1	
Men cannot be feminist (B)			1	1	

(N: Feminist characteristics and qualities are negative, H: Feminist ideology is harmful to the country, B: Boundaries of feminist identity)

CHAPTER 4

GENERAL DISCUSSION

4.1 Discussion

As far as we know, this is the first study on Twitter bios in Türkiye. There are limited studies related to Twitter bios in the international literature as well. The national literature on feminist representations lags far behind the international literature. The present study tries to close an important gap in feminist representations in Türkiye in collecting data from Twitter. Therefore, the current study is an exploratory study and is expected to shed light on future studies.

In the study, bios were assigned to four main categories: undetectable, quotes, descriptors, and affiliations. When the subheadings of these main categories were taken into account, it can be said that there were quite a few differences in how people reflect themselves on Twitter. Besides a lot of empty bios, there were also bios with movie lines; bios where institutions or professions were mentioned. There may be more than one reason why 19.25% of the 509 bios examined were empty. The possible reasons would be that users might not care about the bio, might not want to express themselves in such a small box, or might be hesitant to report anything about their identity.

Personal descriptors were seen in 12.57% of bios and preferences items in 7.86%. The result was not surprising considering that the first things that come to mind when people are asked to talk about themselves were personal information, such as age, gender, hometown and interests such as what they like. Larger data can be used in future studies to examine which personal identifiers people highlight about themselves. The rate of bios with only quotes is 14.34% of 509. Unfortunately, it is not possible to make inferences about social identity from these quotations. Since 12.38% of the bios could not be assigned to any category, they were put in the undetectable category. While there are many positive aspects of doing research on Twitter, there are also negative aspects, such as encountering many incomprehensible sentences.

The fact that 50.69% of 509 bios contain affiliations may indicate that people want to show their social identity on a social media platform such as Twitter in Türkiye. In this way, they can reach people with whom they have common social groups, or they may position themselves at a certain level of society by highlighting their group identity. In addition, Tajfel and Turner (1979) would justify the point of view of specifying the group that one belongs to in the bio in order to distinguish between in-group and out-group and determine their attitudes towards different groups.

Moreover, it is interesting that 18.07% of all bios evaluated show an institutional connection. The education of the person and the institution to which they is affiliated can be an important determinant of socio-economic and cultural level. Easterbrook et al. (2018) showed that a person's socio-economic level is a strong predictor of the importance they attach to other types of identity. Therefore, it

is understandable for people to have an indicator of their socio-economic class in their bios.

In all bios, 12.77% political indicators and 8.25% movement indicators were found. In fact, it is no small feat that about 21% of all bios contain statements about politics or movements. In Türkiye, it is expected that the mainstream media is under the influence of political power, and people use social media to both obtain daily news and to increase the visibility of their own views. According to Reporters Without Borders' 2022 report, Türkiye ranks 149th among 180 countries in terms of press freedom (Reporters Without Borders, 2022). In particular, the advocacy of opinions on Twitter has become such that a study conducted in Spain has shown that Twitter can be used as a tool to predict election results (Soler et al., 2012).

Another interesting point is that only four people out of 65 who state political ideology in their bios are leftist. While most of the people tweeting about feminists may have right-wing views, this may be due to the fact that left-wing people do not want to express opinions that are against the current government's position publicly due to the restriction of freedom of expression in the country. Also, the inability to specify Kemalism as right or left may have brought about this result.

The number of statements regarding reactionary and progressive movements in the bios is equal (n=21). Since there are feminist and anti-feminist views in these movements, it is understandable that the number of tweets is equal.

Among all bios, the rate of bios containing sports club fandom was found to be 5.11%. These bios contain words that are almost entirely a football club or football player fan statement. It is interesting that people talk about football in their bio, in which they are expected to describe themselves. It is noteworthy that football stands out rather than any other sport. According to Gökaçtı (2008), after the

September 12 coup in Türkiye, being a football fan has become an unobjectionable identity expression for citizens. This identification, which has been inherited from those days to today, may well have been consolidated in today's political climate.

Religion-related elements in bios constitute 2.95% of all bios. While twelve of them stated that they were Muslim, three of them stated that they were non-Muslims. Considering the influence of religion in all areas of life, in almost all the decisions a person makes, it is surprising that there were very few elements of religion-related identity in bios. The study conducted with Muslim and Christian ethnic minorities in Oslo showed that although people describe themselves as religious, they do not reveal this side of themselves on social media. In the same study, people stated that they avoided religious content because they did not want to be excluded from society or to be involved in religious discussions (Trysnes & Synnes, 2022). Although fears of social exclusion are relatively low, as Muslims are not seen as a minority in Türkiye, wanting to avoid religious discussions may lead to the concealment of religion-related identity. Non-Muslims may also not want to carry these discussions on their social media profiles. In addition, although the use of social media is increasingly spreading to all age groups, considering that young people are actively using it, young people's views of religion may also have affected this situation.

The most interesting finding of the study is undoubtedly that there is nothing related to women's rights advocacy or current women's problems in feminist representations. As I mentioned in the introduction, violence against women does not show a decreasing trend, and feminists individually and collectively strive to keep it on the agenda, but what is discussed is the characteristics of feminists, their effects on the state, and the boundaries of feminist identity. With this in mind in future

intervention studies, it may be helpful to highlight the main purpose of the feminist movement.

It is difficult to say what percentage of the two hundred nineteen tweets contain the themes because if there are tweets with more than one theme, an intersection will occur. The themes in the tweets are grouped under three main headings: Feminist characteristics and qualities are negative, feminist ideology is harmful to the country, and boundaries of feminist identity. Themes, except for the last theme, include clearly negative representations of feminists.

'Feminist characteristics and qualities are negative' theme consisting of tweets in which people describe the feminist prototype in their minds. While tweets claiming that feminists are hypocrites intersect with the theme that feminists are harmful to the country, other attributes assigned to feminists directly portray feminists as aggressive, ugly, stupid, anti-male, and incompetent. Although tweets describing feminists as aggressive, ugly, man-hating, and incompetent are consistent with the literature, when we look at previous studies, feminists are generally not defined as stupid, but as "intelligent" despite all their negative traits. In the study conducted by Aktan and Bilim (2016) in Türkiye, feminists were also evaluated with high competence. The fact that the current study came out in the opposite direction reveals the necessity of further studies on this subject. In general, the identification of feminists with negative characteristics shows the feminist prototype in people's minds.

There is no doubt that the media also played a role in the formation of this prototype. It is emphasized that the characters who are portrayed as strong women in the movies are generally "not like other women", they are emphasized as "man-like", and it is expected that the male main character will hand over the job (because he is a

man) at the end of the movie (Gardner, 2019). A study on feminist framing in the news in America found that feminists are rarely seen in the news, and when they do, they are demonized and less likely to be portrayed as victims (Lind & Salo, 2006). Although no study in this area has been found in Türkiye, the results are not expected to be different. This being the case, the feminist representations having negative connotations is not surprising.

In tweets claiming that feminist ideology is bad for the country, it is said that feminists are harmful to the country's culture, territorial integrity, family structure and religious structure. Some of the tweets include complaints from people who are against indefinite child support to the current government. People who don't want to pay alimony to try to portray feminists as an out-group, such as terrorists, without any proof, in order to achieve their goal of vilifying them. For example, in a tweet, the example of which is given above, it is stated that "We kept watch until the morning so that the government would not collapse on July 15, and the feminist supporters who wanted the coup watched the coup attempt with joy." When the academic and grey literature on July 15 was examined, no case was found related to feminists, and that day was defined as "the coup attempt on behalf of the religious community" by Çakı (2018).

In addition, those who argue that laws against violence against women cause difficulties for men argue that such feminist laws harm the family structure. Some even argue that feminists are funded by foreign powers to harm the country. All these negative representations can also be explained with the concept of "male paranoia". Weber (1994) defined male paranoia as the fearful reaction of patriarchy to losing its position in contemporary life. Perceiving the feminist movement as a

force that harms the country without seeing its real purpose may be due to this paranoia. After all, empowering women means weakening patriarchy.

Views of boundaries of feminist identity reflect the feminist prototype. First of all, the discourse "I am not a feminist" contains a presupposition that feminist characteristics are bad. The statement "I defend women's rights, but I am not a feminist" was also found in the tweets in which this discourse was mentioned. This may be due to the fear that being identified as a feminist will lead to exclusion, as previous studies have shown (see Twenge & Zucker, 1999). In previous studies, it was found that the word feminism was defined more positively within the framework of the theme of equality and the word feminist was defined negatively (Jacobson, 1981; Korman, 1983). The negative feminist representations of society and the media may explain this situation.

Whether men can be feminists is an ongoing debate. While one group argues that everyone can be a feminist, another group thinks that men who define themselves as feminists are womanizers because feminists are male hating. On the other hand, feminist women argue that the inclusion of men in the feminist struggle is based on the idea that women alone are not enough, so men's participation in the feminist movement harms the struggle (Harding, 2013). Flood (2011) evaluated men's participation in Women's and Gender Studies courses as follows: Although men who attended the lectures showed greater support for feminism afterwards, the presence of men in the course was restrictive for women to share their personal experiences. Therefore, it can be said that men's participation in the feminist movement has multifaceted consequences.

Unfortunately, the numbers obtained in associating feminist representations with the bio category are not large enough to make a prediction. Nevertheless, the

relationships will be interpreted to guide future studies. It is not possible to comment on feminist representations of people who talk about an institutional connection in their bios. In future studies, detailing the institutional connections and conducting a correlational study on the subject may shed light on the subject. Similarly, the number of bios in social roles, fandom, progressive, non-Muslim, and left-wing categories assigned to feminist representations is disproportionately small.

On the other hand, the negative feminist representations of people who have bios in the sports fan category are striking. It was mentioned that the category of sports fans is particularly associated with football fanaticism. Especially their use of the word feminist as an insult was not surprising, given the sexist swearing used by football fans during the matches. In a study conducted by Serrano-Dura et al. (2017), it was revealed that young people could not understand the sexist elements in tribune chants and could not see gender-based violence. Failure to notice such sexist slogans may lead to the adoption of sexist ideas. In another study examining English and Vietnamese football newspapers, it was found that the articles contained quite intense sexism (Ngô & Phan, 2015).

It is seen that people who use the expression reactionary movement in their bios have a negative representation of feminists. In particular, those who say that feminists have negative effects on the legislature, executive and judiciary systems may be those who do not want to let go of the power they hold in line with the reactionary movement they advocate and who want to maintain the status quo or who want to gain more rights (McVeigh, 2009, p. 32-33).

It is seen that people who have a statement that they are Muslim in their bio also have a negative representation of feminists. While some of these representations can be directly related to the teachings of religion (harms religion, destroy the family

structure), a larger number of them with a small difference are directly related to the state and territorial integrity. Although it is accepted that Türkiye is a secular country, as the current government also has conservative views, a group of citizens believe that the country should be governed by Muslims. Like other monotheistic religions, the negative representations of feminists of those who define themselves as Muslims are understandable due to the patriarchal structure of Islam and its rules for women (İngün, 2005).

The adoption of Kemalism by both the right and left-wing in Türkiye makes it difficult to draw inferences at this point. Further research on the Kemalism and the feminist representations of those who defend this ideology may offer clearer interpretations. However, looking at the results obtained, it can be seen that the feminist representations of people in the category of Kemalism are generally related to the integrity of the state. When we look at Mustafa Kemal Atatürk's words about women, it is seen that he especially emphasized Turkish women such as “O heroic Turkish woman, you are not worthy to be dragged on the ground, but to rise to the sky on shoulders.”

Although this situation may be evaluated differently in the conditions of the period, those who defend Kemalism may have developed a sensitivity on this issue by looking at the women's struggle from a nationalist perspective. In this case, it may be reasonable for them to see feminists as terrorists and to think that feminists do not speak up about the refugee problem. It is seen that people who make statements about right-wing ideology in their bios take part in many of the negative themes about feminists. According to Gould (1990), negative views of feminists have always been on the agenda of the right-wing. These ideas, which are also visible in opposition to abortion, argue that feminists harm traditional values. Gould mentioned

the fear of feminism. This fear may be due to the fact that right-wing people in the present study argue that feminists are associated with terrorism, that they do not do anything about the refugee problem, and that they have negative effects on the legislative, executive and judicial processes. The general fear that the state will suffer, and the status quo will not continue may also be reflected in their feminist representations.

The thought of those who tweeted that the character traits and qualities of feminists are bad may have been made to draw the focus from the feminist struggle and to discredit feminists. Targeting the character of the person advocating this idea rather than the argument itself can be associated with the ad hominem fallacy (Eemeren et al. 2000).

4.2 Limitations

While researching feminist representations, choosing a day like women's day or a time when women are on the agenda can reveal different cross-sections and present interesting findings. However, in this thesis, on the contrary, any time period in which there is no polarization has been chosen, and it is aimed to ensure generalizability in this way. Doing the same research in different time periods can help us understand social representation more clearly.

Along with the advantages of collecting data from Twitter, such as accessing historical data and very fast data collection, there are also certain disadvantages. One of them is that the obtained data is not clean. For example, there are many expressions written in the internet language, and the data becomes difficult to understand because people do not pay attention to the spelling rules. And also, when

the irony is made in tweets, it is difficult for the researcher to understand the irony without recognizing that person; or troll profiles, which are abundant on social media platforms, can manipulate data.

Another problem is that the anonymous profiles may not reflect their own identities, so they may be reporting much more extreme opinions than usual. In addition, inferences about the social representations of the person from a single tweet do not produce definite results. Since the current study does not work with metadata, the data obtained after cleaning may be quantitatively missing. Working with larger data in future studies can make connections easier.

Moreover, searching for a social identity on the internet is a multifaceted and highly complex phenomenon. If we take social media as a reference, people reflect their identities in many ways: username, profile photo, bios, posts, etc. Evaluating and coding these elements one by one is a very complex task. In future studies, a more detailed online identity analysis may contribute more to the literature.

REFERENCES

- Aktan, T., & Bilim, G. (2016). Kadınlara yönelik kalıpyargıların içerikleri: Kalıpyargı İçeriği Modeli çerçevesinde bir inceleme. *Nesne Psikoloji Dergisi*, 4(8), 147-182.
- Alexander, S., & Ryan, M. (1997). Social constructs of feminism: A study of undergraduates at a women's college. *College Student Journal*, 31(4), 555-567.
- Alıklıç, Ö., & Baş, Ş. (2019). Dijital Feminizm: Hashtag'in Cinsiyeti. *Fe Dergi*, 11(1), 89-111.
- Anıt Sayaç : Şiddetten Ölen Kadınlar İçin Dijital Anıt.* (2022) Anıt Sayaç : Şiddetten Ölen Kadınlar İçin Dijital Anıt; anitsayac.com. <http://anitsayac.com/?year=2022>
- Berryman-Fink, C., & Verderber, K. S. (1985). Attributions of the term feminist: A factor analytic development of a measuring instrument. *Psychology of Women Quarterly*, 9(1), 51-64.
- Bitmez, M. N. (2019). İnsan hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği bağlamında Türkiye’de kadına yönelik sosyal politikalar. *Toplum ve Kültür Araştırmaları Dergisi*, (4), 53-80.
- Budgeon S. (2011) *Third Wave Feminism and the Politics of Gender in Late Modernity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Burke, P. J., & Reitzes, D. C. (1981). The link between identity and role performance. *Social psychology quarterly*, 83-92.
- Burn, S. M., Aboud, R., & Moyles, C. (2000). The relationship between gender social identity and support for feminism. *Sex roles*, 42(11), 1081-1089.

- Çakı, F. (2018). Türkiye’de 15 Temmuz’un toplumsal etkileri ve ona yol açan faktörler üzerine düşünceler. *Akademik İncelemeler Dergisi*, 13(1), 91-124.
- Deaux, K., Reid, A., Mizrahi, K., & Ethier, K. A. (1995). Parameters of social identity. *Journal of personality and social psychology*, 68(2), 280.
- Diner, C., & Toktaş, Ş. (2010). Waves of feminism in Turkey: Kemalist, Islamist and Kurdish women's movements in an era of globalization. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 12(1), 41-57.
- Easterbrook, M. J., Kuppens, T., & Manstead, A. S. (2020). Socioeconomic status and the structure of the self-concept. *British Journal of Social Psychology*, 59(1), 66-86.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of computer-mediated communication*, 12(4), 1143-1168.
- Erdem, Y. T. (2007). *II. Meşrutiyet’ten Cumhuriyet’e kızların eğitimi*. Marmara University, Türkiye.
- Eslen-Ziya, H. (2007). The EU’s influence on women’s activist groups networking: A comparison between Turkey and Greece. *Turkish Policy Quarterly*, 6(1), 87-96.
- Eslen-Ziya, H. (2013). Social media and Turkish feminism: New resources for social activism. *Feminist Media Studies*, 13(5), 860-870.
- Flood, M. (2011). Men as students and teachers of feminist scholarship. *Men and masculinities*, 14(2), 135-154.
- Gardner, F., 2019. *The ‘strong female character’ paradox*. [online] Epigram. Retrieved August 15, 2022, from <https://epigram.org.uk/2019/03/11/strong-female-character/#:~:text=The%20idea%20that%20rejecting%20femininity,might%20think%20at%20first%20glance>
- Gioia, F., Fioravanti, G., Casale, S., & Boursier, V. (2021). The effects of the fear of missing out on people's social networking sites use during the COVID-19

pandemic: the mediating role of online relational closeness and individuals' online communication attitude. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 620442.

Goffman, E. (1959) *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.

Gökaçtı, M. A. (2008). "*Bizim için oyna*": *Türkiye'de futbol ve siyaset*. İletişim Yayınları.

Gülnur, S. (1989). Ailenin Sorgulanması, *Kaktüs*, vol.7, pp. 57-59. Retrieved from <http://www.pazartesidergisi.com/pdf/Kaktus7.pdf>

Güngördü, S. E. (2019). Nezihe Muhiddin ve Mefkûresi. *Third Sector Social Economic Review*, 54(3), 1496-1510.

Haddock, G., & Zanna, M. P. (1994). Preferring "housewives" to "feminists": Categorization and the favorability of attitudes toward women. *Psychology of Women Quarterly*, 18(1), 25-52.

Harding, S. (2013). Can men be subjects of feminist thought?. In *Men doing feminism* (pp. 171-195). Routledge

Hillier, L., & Harrison, L. (2007). Building realities less limited than their own: Young people practising same-sex attraction on the internet. *Sexualities*, 10(1), 82-100.

İngün, Ö. (2005). *Feminizm ve İslam İlişkisi: "İslami Feminizm"* (Doctoral dissertation, Bursa Uludag University).

Jacobson, M. B. (1981). You say potato and I say potahto: Attitudes toward feminism as a function of its subject-selected label. *Sex Roles*, 7(4), 349-354

Konan, B. (2011). Türk kadınının siyasi hakları kazanma süreci. *Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 60(1), 157-174.

Korman, S. K. (1983). The feminist: Familial influences on adherence to ideology and commitment to a self-perception. *Family Relations*, 431-439.

- Lind, R. A., & Salo, C. (2002). The framing of feminists and feminism in news and public affairs programs in US electronic media. *Journal of Communication*, 52(1), 211-228.
- Martin, C., & Valenti, V. (2013). *#FemFuture: Online Revolution*. Barnard Center for Research on Women.
- Marwick, A. E. (2013). Online identity. *A companion to new media dynamics*. 355-364.
- McVeigh, R. (2009). The Rise of the Ku Klux Klan: Right-Wing Movements and National Politics.
- Moi, T. (2006). "I am not a feminist, but...": how feminism became the f-word. *pmla*, 121(5), 1735-1741.
- Munro, E. (2013). Feminism: A Fourth Wave? *Political Insight*, 4(2), 22–25.
<https://doi.org/10.1111/2041-9066.12021>
- Ngô, V. T., & Phan, T. M. H. (2015). Sexism Hidden in Verbal Expressions Showing Emotions in English-Vietnamese Football Newspaper Commentaries: A Critical Discourse Analysis. *VNU Journal of Foreign Studies*, 31(2).
- Öner, B. (2002). Sosyal temsiller. *Kriz Dergisi*, 10(1), 29-35.
- Özkan, S. (2018). Kadına Yönelik Şiddet ve Sosyal Medya Aktivizmi Üzerine Bir Araştırma: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu Örneği. *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi*, (9), 57-69.
- Öztürk, İ. (2017). Çeviride cinsiyet veya kadın perspektifinden çeviri. *PESA Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(4), 134-149.
- Papacharissi, Z. (2002). The presentation of self in virtual life: Characteristics of personal home pages. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79(3), 643-660.
- Parker, I. (1987). "Social representations": Social psychology's (mis) use of sociology. *Journal for the theory of social behaviour*.

- Pathak, A., Madani, N., & Joseph, K. (2021). A Method to Analyze Multiple Social Identities in Twitter Bios. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 5(CSCW2), 1-35.
- Rampton, M. (2015). Four waves of feminism. *Pacific University Oregon*, 25.
- Reporters Without Borders. (2022). 'World Press Freedom Index 2022'. Retrieved August 14, 2022, from rsf.org/en/index
- Rogers, N., & Jones, J. J. (2021). Using twitter bios to measure changes in self-identity: Are Americans defining themselves more politically over time?. *Journal of Social Computing*, 2(1), 1-13.
- Sakallı, N. (2001). Kadın hakları: farklı terimler, farklı tutumlar. *Psikoloji Çalışmaları*, 22, 2-13.
- Sayılan, G. (2018). Worldviews and ideological orientations: An integration of polarity theory, dual process model, and moral foundations theory. [Doctoral dissertation, Middle East Technical University]. OpenMETU. <https://open.metu.edu.tr/handle/11511/27715>
- Serrano-Durá, J., Serrano-Durá, A., & Martínez-Bello, V. E. (2017). Youth perceptions of violence against women through a sexist chant in the football stadium: An exploratory analysis. *Soccer & Society*, 20(2), 252-270.
- Soler, J. M., Cuartero, F., & Roblizo, M. (2012). Twitter as a tool for predicting elections results. In *2012 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining* (pp. 1194-1200). IEEE.
- Shapiro, L. A. S., & Margolin, G. (2014). Growing up wired: Social networking sites and adolescent psychosocial development. *Clinical child and family psychology review*, 17(1), 1-18.
- Stryker, S. (1968). Identity salience and role performance: The relevance of symbolic interaction theory for family research. *Journal of Marriage and the Family*, 558-564.

- Şardağı, E. (2017). Sosyal Medyada Kurumsal Kimlik: Türkiye'deki Vakıf ve Derneklerin Twitter Kullanımının Değerlendirmesi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(3), 337-362.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge university press.
- Tajfel, H., Turner, J. C., Austin, W. G., & Worchel, S. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *Organizational identity: A reader*, 56(65), 9780203505984-16.
- Trepte, S., & Loy, L. S. (2017). Social identity theory and self-categorization theory. *The international encyclopedia of media effects*, 1-13.
- Trysnes, I., & Synnes, R. M. (2022). The role of religion in young Muslims' and Christians' self-presentation on social media. *YOUNG*, 30(3), 281-296.
- Tunalı, A. C. (1996). *Türkiye'de feminizm hareketleri* (Master's thesis, Akdeniz Üniversitesi).
- Twenge, J. M., & Zucker, A. N. (1999). What is a feminist? Evaluations and stereotypes in closed-and open-ended responses. *Psychology of Women Quarterly*, 23(3), 591-605.
- Van Eemeren, F. H., Meuffels, B., & Verburg, M. (2000). The (un) reasonableness of ad hominem fallacies. *Journal of language and social psychology*, 19(4), 416-435.
- Weber, C. (1994). Good girls, little girls, and bad girls: Male paranoia in Robert Keohane's critique of feminist International Relations. *Millennium*, 23(2), 337-349.
- Yegen, T., Tol, U., & Alkurt, S. (2016). *İnternette Karşılaşmalar: Twitter Örneğinde Kimlik ve Kamusalılık* (No. 113K628). Report.
- Yoder, M. M., Shen, Q., Wang, Y., Coda, A., Jang, Y., Song, Y., ... & Rosé, C. P. (2020). Phans, Stans and Cishets: Self-Presentation Effects on Content Propagation in Tumblr. In *12th ACM Conference on Web Science* (pp. 39-48).

Zihnioğlu, Y ve Toprak, Z., (2009). “Kadınsız İnkılap: Nezihe Muhiddin, Kadınlar Halk Fırkası, Kadın Birliđi.” In *SALT Araştırma*. Retrieved September 4, 2022, from <https://archives.saltresearch.org/bitstream/123456789/199438/1/ECOBARCE245.pdf>

APPENDICES

A. TURKISH SUMMARY / TÜRKE ÖZET

GİRİŞ

Feminizm, en temel anlamıyla, kadın hak ve özgürlüklerini savunmayı ve eşitsizlikleri ortadan kaldırmayı amaçlayan bir hareket olarak tanımlanabilir. Kadın hakları savunuculuğunun tarihi feminizm kelimesinden çok daha eskilere dayansa ve kadınlar her geçen gün hakları için savaşıyor olsa da dünyanın birçok yerinden gelen haberler kadınların hala yaşama hakkı gibi temel haklar için bile mücadele ettiğini gösteriyor. Şiddete maruz kalan kadınlar için dijital bir anıt olan anitsayac.com'a göre, Türkiye'de 2022'nin ilk altı ayında öldürülen kadın sayısı 196'dır (Anıt Savaş: Şiddetten Ölen Kadınlar İçin Dijital Anıt, 2022). Feminist hareketin ortaya çıkışından bu yana kadınlar, yaşama, sosyal ortamlarda var olma, kendi bedenleri hakkında söz sahibi olma ve erkeklerle eşit koşullara sahip olma mücadelesi vermektedir. Kadına yönelik şiddet bu kadar belirgin ve kadınların mücadelesi bir an olsun azalmamışken, feminizm hareketi hala toplum tarafından tam olarak kabul edilen bir hareket değildir. Durum böyleyken, feministlerin bu olumsuz temsillerinin belirleyicilerini tespit etmek, hem Türkiye literatüründe feminist temsillere yönelik araştırmalardaki boşluğu doldurabilir hem de feminist hareketin güçlenmesine yönelik ipuçları sağlayabilir.

Dünyada feminizm hareketleri birçok farklı başlık altında incelense de geleneksel olarak feminizm üç veya dört dalga altında incelenmektedir (Rampton, 2015). Türkiye'deki feminist temsilleri anlamak için öncelikle dünyada olduğundan biraz farklı gelişen feminist hareketin ülkede nasıl geliştiğini anlamakta fayda var. Türkiye'de kadın hakları, II. Meşrutiyet döneminde kadınlara eğitim ve çalışma hayatında verilen haklar ile önem kazanmaya başlasa da, Cumhuriyet'in ilanı ile birlikte kadının toplumsal yaşamdaki yeri vurgulanmıştır (Erdem, 2007). Laiklik ilkesinin benimsenmesiyle birlikte, kadının yeri İslam hukukunun sınırlarından kaldırılmış ve Mustafa Kemal Atatürk'ün çabalarıyla Türkiye, kadınlara seçme ve seçilme hakkını veren ilk ülke olmuştur (Konan, 2011). Ancak bu hızlı geçiş döneminde alınan kararlar uygulamada geniş yer bulamamıştır. Bu yasal düzenlemeler “devlet feminizmi”ne örnek teşkil etmekte ve feminizme neredeyse söyleyecek kelime bırakmamaktadır (Tunalı, 1996). Tekeli'ye (1985) göre kadın hareketinin bu dönemde ortaya çıkmamasının nedeni, kadınların devlete atfedilen bu kimliğin heyecanı nedeniyle ezildiklerini fark etmemiş olmalarıdır.

Türkiye'de feminizmin ivme kazanması, 1980'den sonraki siyasi boşluk dönemine, yani 12 Eylül Askeri Darbesine tekabül etmektedir. Bu dönemde feminist klasikler Türkçeye çevrilmiş ve feminist dergiler yayımlanmaya başlamıştır (Öztürk, 2017). Aynı dönemde kadın örgütleri de kurulmuştur.

1980'lerde aile içi şiddete karşı örgütlenen feminist hareket, 1990'larda sokak protestolarından üniversitelere ve sivil toplum kuruluşlarına yayılmıştır (Diner ve Toktaş, 2010). Zamanla, kadın hareketi devlet programlarına ve uluslararası forumlara taşınmıştır. Daha organize bir şekilde ilerleyen bu hareketler 2000'li yılların başına kadar devam etmiş ancak tamamlanmamış AB üyelik süreci de bu durumu etkilemiştir

(Eslen-Ziya, 2007). Ana akım medyanın siyasi iktidarın kontrolünde olması, toplumsal hareketlerin daha özgürce savunulabilecekleri bir yere taşınması gerekliliğini yaratmıştır. Daha sonra kadın hareketi, dünyada feminizmin dördüncü dalgası olarak görülen sosyal medyaya taşınmıştır (Eslen-Ziya, 2013).

Feminist hareketin internete taşınmasının birçok olumlu ve olumsuz sonucu olmuştur. Söylemlerin çok kısa sürede çok kişiye ulaşması, diyalogların kolaylaşması ve normal koşullarda ulaşılması zor olan kişilere bile ulaşılabilmesi olumlu sonuçlardan bazılarıdır. Özellikle sosyal medyaya taşınan feminizm hareketi sayesinde kadın cinayetleri daha görünür hale gelmiş ve faillerin yakalanması için baskı yaratılmıştır. Öte yandan bu fikirlerin feminist söylemleri duymaya hazır olmayan kişilere ulaşması ve hatırı sayılır bir kitleye sahip kişilerin karşıt kampanyalar üretmesi, feminizmin olumsuz temsillerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. İnternet erişimi olmayan kişilerin fikirleri temsil edilemediği için internette araştırma yapmak kısıtlayıcı olabilse de insanların düşüncelerini anket veya görüşme soruları şeklinde sıkıştırılmadan elde edebilmek sosyal medya araştırmalarını değerli kılmaktadır. Dolayısıyla feministlerin sosyal medyadaki temsillerini araştırmak bize daha genel bir bakış açısı sağlayabilir. Öncelikle feminizmin ortaya çıkışından dijital dünyaya kadar olan tarihini özetledikten sonra literatürdeki feminist temsillerin bir özetini yapmak faydalı olacaktır.

Sosyal temsiller, toplumların deneyimlerine dayalı olarak ürettikleri ortak görüş ve bilgileri içerir ve Serge Moscovici'nin alana kazandırdığı bu teori, toplumun ortak bir idrake sahip olduğunu varsayar (Öner, 2002). Parker'a (1987) göre sosyal temsil, grubun ortak gerçekliğini yansıtır ve sosyal bağlantılarla paylaşılan bilgidir. Dolayısıyla feminist temsilleri bireylerin sosyal gruplarıyla birlikte ele almak konuya daha kapsayıcı bir bakış açısı sağlayacaktır.

Çoğu insan feminist ilkeleri benimsemesine rağmen, feminist olarak tanımlanmaktan kaçınır (Burn ve ark., 2000; Moi, 2006). Bu, feminist kelimesinin ve kimliğinin olumsuz temsillerinin olduğunu göstermektedir. Toplumun ortak bir bilişe sahip olduğu görüşü göz önüne alındığında, bu temsilleri tespit etmek ve detaylandırmak, feminist kelimesinin daha doğru anlaşılmasını sağlayabilir.

Berryman-Fink ve Verderber tarafından 1985 yılında yapılan çalışmada feminist kelimesine yapılan yüklemeler ve değerlendirmeler; genel değerlendirmeler, davranış özellikleri, politik yönelim, cinsel tercih ve cinsiyet sınıflandırması olmak üzere beş başlık altında toplanmıştır. Bu çalışma sonucunda katılımcıların zihinlerindeki feminist stereotipinin mantıklı, bilgili, zeki, saldırgan, kariyer odaklı, heteroseksüel ve kadın vb. olduğu tespit edilmiştir. Haddock ve Zanna'nın (1994) çalışmasında katılımcılar, (özellikle kadınlara kıyasla otoriter erkek katılımcılar) feminist kadınları ev kadınlarına göre daha az olumlu değerlendirmiştir. Çalışmanın tartışmasında bu durum hem feminist klişe algılarıyla ilgili bulunmuş, hem de otoriter erkeklerin bu etkiyi daha fazla göstermesi gruplar arası tutumlarla ilişkilendirilmiştir.

Twenge ve Zucker (1999), feministlere yönelik değerlendirmelerin tarafsızdan olumluya doğru değiştiğini bulmuştur. Ayrıca katılımcılar, feministlerin tipik kadınlara göre daha olumsuz özelliklere sahip olduğunu ve feministlerin olumlu değerlendirmelerine rağmen kendilerini feminist olarak tanımlamaktan çekindiklerini belirtmişlerdir. Alexander ve Ryan (1997), kadınlara toplumdaki feminist stereotipleri sordukları bir çalışmada, feministlerin eril ve radikal oldukları ve erkeklerden nefret ettikleri sonucuna varmışlardır. Sosyal temsiller, dini inançlarımızın, siyasi görüşlerimizin ve diğer kimliklerimizin içeriklerini içerir (Öner, 2002). Bu nedenle feminist temsillerin farklı kimliklere göre nasıl değiştiğini araştırmak, feministleri hem

eril hem de erkek karşıtı olarak görmek gibi çelişkili sonuçları aydınlatmaya ve bu konuyu gruplar arası ilişkiler perspektifinden yorumlamaya yardımcı olabilir.

Kimlik

Kimlik, sosyal psikolojinin belki de en temel konularından biridir. Kendimizi tanımlamak için kullandığımız her kelime, kimlik bağlamında tartışılmaktadır. Bireyin kendini tanımlarken kullandığı “benzersiz özellikler” öz kimlik kapsamındayken, kendini grup üyeliği veya sosyal bağlarla tanımlaması sosyal kimlik hükümlerine girmektedir (Trepte & Loy, 2017). Tajfel'e (1981) göre, sosyal kimlik, bir kişinin benlik kavramının, bir sosyal gruba üyeliğe atfettiği değerle ilgili kısmıdır (s. 255). Kimlikler belirli durumlarda ortaya çıkabilir ve hiyerarşik olarak organize edilir (Stryker, 1968). Örneğin, bir kişinin farklı bir ulusal kimliği, aile bağları ve işle ilgili kimlikleri olabilir. Bir savaş sırasında milli kimlik daha belirgin hale gelirken, çocuğu okula başlayan bir babanın en belirgin kimliği aile içindeki rolü olabilir. Hangi kimliğin hangi durumlarda ortaya çıktığı, bize gelecekteki tutum ve davranışlar hakkında ipuçları verebilir. (Burke & Reitzes, 1981).

Goffman (1959) bu durumu, insanların nerede ve kiminle olduklarına göre kendilerini farklı yansıtmaları şeklinde özetlemiştir. Bu nedenle, bağlamların ve durumların psikolojiyi ve sonucu nasıl etkilediğini anlamada kimlik çalışmaları önemli bir yere sahiptir. Bir kişinin benlik algısı birçok değişkenden etkilenmesine ve sabit bir şey olmamasına rağmen, konuyla ilgili kapsamlı bir çalışma, etkilerin farklı bağlamlarda nasıl oluştuğunu göstermede, gruplar arası tutumları anlamada ve müdahale çalışmaları yürütmede önemli bir kaynak olabilir. Bu açıdan bakıldığında

insanların sosyal medyada kendilerini nasıl tanımladıklarının paylaşımlarını etkileyip etkilemediğini incelemek faydalı bir kaynak olabilir.

Bazı araştırmacılar sosyal medyanın ortaya çıkmasıyla birlikte bu yüz yüze olmayan iletişimin geleneksel kimlik algısını kökten değiştireceğine ve ırk ve cinsiyet gibi ayrımların sosyal inşalar olarak anlaşılacağına inanmışlardır (Turkle, 1995, aktaran Marwick, 2013). Ancak sosyal medya tamamen anonim bir evren değildir ve insanlar profillerinin biyografi bölümünde bile kimlikleri hakkında ipuçları vermektedirler. Sosyal medyanın ilk ortaya çıktığı zamanların aksine, insanların bu mecraayı tanıdıkları kişilerle iletişim kurmak için kullanmaları beklentilerin tam tersine neden olmaktadır (Ellison ve ark., 2007). Teknolojinin artan erişilebilirliği ve internete erişim yaş aralığının her geçen gün genişlemesi, sosyal medyayı her yaş grubunda daha popüler hale getirmiştir. Özellikle pandemi döneminde yüz yüze iletişim kuramamak, iletişimin sadece online olarak yapılmasını neredeyse zorunlu hale getirmiştir (Gioia vd., 2021). Bu durum sosyal medya araştırmalarını çok daha gerekli hale getirmiş ve insanların sosyal ortamlarda nasıl olduklarını görmek için sosyal medya verimli bir çalışma alanı haline gelmiştir. Bu durum, çevrimiçi kimlik çalışmalarının öz kimlik ve sosyal kimlik alanında yer almaya başlamasına neden olmuştur.

Shapiro ve Margolin (2014), gerçek hayatta kimliklerini yansıtmaktan çekinen gençler için çevrimiçi kimliğin kimlik gelişimindeki rolünü vurgulamıştır. Hillier ve Harrison'a (2007) göre eşcinsel gençler, kimliklerini çevrimiçi ortamda daha kolay yansıtmaktadır. Rogers & Jones (2021), boylamsal çalışmasında Amerikalı kullanıcıların Twitter biolarına diğer kategorilere göre daha fazla siyasi kelime eklediklerini ve bioya eklenen siyasi kelimelerin sayısının yıllar içinde arttığını gözlemlemiştir. Pathak ve ark. (2021), çalışmalarında Twitter biolarındaki kelimeleri tercihler, kişisel tanımlayıcılar, ilişkiler ve eylemler olarak ayırmışlardır. Tüm bu

literatür ışığında mevcut araştırmanın amacı, Twitter kullanıcılarının Twitter biolarında sundukları sosyal kimliği analiz etmek, Twitter'daki feminist temsillerin tematik bir analizini yapmak ve bida kimlik sunumu ile feminist temsiller arasındaki ilişkiyi araştırmaktır.

YÖNTEM

Tweetlerin Alınması ve Temizlenmesi

Twitter'daki kimlik sunumlarını araştırmak ve tweetlerdeki feminist temsillerle ilişkilendirmek için Twitter'ın kullanıcıların genel verilerini geliştiricilerle paylaşmayı amaçladığı platformu API'ye akademik başvuru yapılmıştır. Ardından MAXQDA yardımıyla 1 Nisan – 23 Nisan 2022 tarihleri arasında gönderilen ve "feminist" kelimesini içeren 7599 Türkçe tweet ve bu tweetleri atan kullanıcıların bilgileri elde edilmiştir.

Bu tweetlerden, bio metinlerinin kodlama şemasını oluşturmak için 300 rastgele tweet (Set 1) seçilmiştir. Ortaya çıkan kategorileri test etmek için başka bir 300 tweet seti (Set 2) kullanılmıştır. Bio kategorilerinin düzenlenmesinin ardından veri havuzundan rastgele seçilen 600 tweet'ten (Set 3) oluşan bir başka örnek tezin ana verisi olarak incelenmiştir. Aynı profilden birden fazla tweet varsa, bunlardan sadece biri rastgele olarak seçilmiştir. Bu aşamada 44 tweet analizlerden çıkarılmıştır. Ayrıca Twitter'dan veri çıkarma işlemi sırasında Türkçe tweet istenmesine rağmen, Türkçe olmayan birkaç tweet bulunmuştur. Tespit edilen Türkçe olmayan 14 tweet analizlerden çıkarılmıştır. Toplam 58 tweet çıkarıldıktan sonra 542 tweet ve bio ile kodlama işlemi yapılmıştır.

Bioların Kodlanması

Pathak ve arkadaşlarının (2021) çalışmasında yer alan bio kategorilerini test etmek için veri havuzundan rastgele seçilen üç yüz tweet (Set 1) kullanılmıştır. Bahsedilen çalışmada yazarlar bioları dört ana başlık altında incelemişlerdir: Tercihler, kişisel tanımlayıcılar, ilişkiler ve eylemler. Tercihler, biolarda insanların sevdiği şeyleri içerir (örneğin basketbol sever), insanlar kendileri hakkında bir sıfattan bahsetmeleri kişisel tanımlayıcı kategorisine girmektedir (örneğin asi, genç, tutkulu), ilişkiler insanların dahil olduğu sosyal grupları veya sosyal hareketleri temsil eder ve eylemler kategorisi ilgi alanlarının fiil olarak yazılmasıdır (örneğin koşmak).

Bu dört kategorinin alt kategorileri, Twitter biolarında hangi kavramların daha fazla ağırlık taşıdığını anlamak için mümkün olduğunca ayrıntılı bir şekilde analiz edilmiştir. Daha sonra bu alt kategoriler Twitter biolarında yer alan kelime ve sembollere göre çok detaylı kategorilere ayrılmıştır. Bu dört kategoride yer almayan biolar için tespit edilemeyen, sosyal roller ve alıntı kategorileri açılmıştır. Tespit edilemeyen kategorisi, kodlayıcının anlayamadığı bio içerikleri için kullanılmıştır. Sosyal rollerde, bioda sosyal bağları tanımlayan öğeler vardır. Alıntılarda kişinin kimliğine dair ipucu vermeyen aforizmalar, şarkı sözleri, film replikleri gibi öğeler bulunmaktadır. Oluşturulan kategoriler Veri Seti 1 üzerinde test edilmiştir. Veri Seti 2’de de test edilen kategoriler son haline getirildikten sonra asıl tez verisi olarak kullanılmak üzere rastgele seçilen 600 tweetten oluşan Veri Seti 3’te kullanılmıştır. Elde edilen kategoriler aşağıdaki gibidir:

- Tespit edilemeyenler
- Alıntılar

- Tanımlayıcılar
 - Kişisel
 - Resmi
- Bağlantılar
 - Sosyal Roller
 - Kurumsal
 - Hayran Grupları
 - Spor Kulübü Fanatikleri
 - Hareketler
 - İlerici
 - Gerici
 - Dini
 - Müslüman
 - Gayri Müslim
 - Politik

Tweetlerdeki Feminist Temsiller

Tweetlerdeki feminist temsilleri belirlemek için adım adım Tematik Analiz uygulanmıştır (Braun ve Clarke, 2006). Öncelikle verilere aşina olmak için 542 tweet iki farklı araştırmacı tarafından defalarca okunmuştur. Daha sonra ortak örüntüleri bulmak için ilk kodlama yapılmıştır; sonrasında temalar yapılandırılmaya başlanmıştır. Öne çıkan tüm temalar ayrıntılı olarak kayıt altına alınmıştır. Temaların verilerle uyumlu olup olmadığını belirlemek için tüm tweetler birkaç kez daha

okunmuştur. Temalar kategorilere ayrılarak isimlendirildikten sonra rapor oluşturulmuştur.

BULGULAR

Twitter Biolarında Kimlik Sunumları

542 tweeti atan kişilerin bioları yukarıda bahsedildiği gibi detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu bioların doksan sekizinin boş olduğu bulunmuştur. Tanımlayıcılar, bağlantılar, tercihler, alıntılar ve tespit edilemeyenler ana kategorilerine 444 bio atanmıştır.

Tanımlayıcılar kategorisinde öncelikle 33 adet kurumsal profil ayrılmıştır. Bu profillerin tweetleri kişisel görüş ifade etmedikleri için değerlendirilmemiştir.

64 profilin biosunda cinsiyet, yaş ve sıfatlar gibi kişisel tanımlayıcılar bulunmuştur.

Tercihler, insanların hoşlandıkları ve hoşlanmadıkları şeyler ve ilgi alanları hakkında konuştukları kategoridir. Kırk bio tercihler kategorisi altında kategorize edilen en az bir öge içeriyordu. Alıntılar kategorisi biolarda yer alan şarkı sözleri ve replikler için açılmıştır (n=93). Bağlantılar kategorisi insanların kendilerini bir kişi, grup veya kuruluşla özdeşleştirdiği durumlarda kullanılmıştır.

Bioda bu kategoriye atanan 258 madde bulunmuştur ve bu en kalabalık kategori olmuştur. Bu kategori altındaki alt başlıklar şu şekildedir: kurumsal (n=92), sosyal roller (n=8), hayran grupları (n=11), spor kulübü taraftarları (n=26) hareketler (n=42), dini (n=15) ve politik (n=65). Tespit edilemeyenler kategorisi tam olarak anlaşılmayan veya bir anlam ifade etmeyen biolar için oluşturulmuştur (n=63).

Tweetlerdeki Feminist Temsillerin Temaları

Değerlendirilen 542 tweet iki farklı araştırmacı tarafından tekrar tekrar okunduktan sonra belirli temalar etrafında birleşebilecek 219 tweet olduğu belirlendi. Diğer tweetlerin bazıları konuyla tamamen alakasız (örneğin kullanıcı adı feminist kelimesini içerdiği için sadece verilere dahil edilmiştir), bazıları etkinlik duyuruları veya haber içeriğidir, bazıları anlaşılmaz ve bazıları da benzersiz tweetlerdir.

Bulunan temalar üç ana kategori altında toplanmıştır: feminist özellik ve nitelikler olumsuzdur, feminist ideoloji ülkeye zararlıdır ve feminist kimliğin sınırları.

Feminist Özellikler ve Nitelikler Olumsuzdur teması, feministlerin karakter özelliklerini veya görünüşlerini hedef alan tweetler koleksiyonudur. Temanın alt başlıkları ikiye bölünür (n=33), feminist kelimesinin hakaret olarak kullanıldığı (n=19), saldırgan (n=13), salak (n=7), erkek karşıtı (n=5), çirkin (n=4) ve beceriksiz (n=2) şeklinde sıralanabilir.

Feminist İdeoloji Ülkeye Zararlıdır temasında feministlerin Türkiye'nin yasama, yürütme, yargı organlarına, toprak bütünlüğüne, kültürüne ve dinine zarar verdiği ile ilgili sözler toplanmıştır. Alt temalar şunlardır: Feministler terörizmle ilişkilidir (n=36), feministler mülteciler hakkında hiçbir şey yapmazlar (n=35) (bu konuyla ilgili olarak 5 tweet'te karşıt görüşler tespit edildi. düzensiz göç sorununu çözebilecek feministler değildir), feministler yasama, yürütme ve yargı erklerine zararlıdır (n=29), feministler yabancı aktörler tarafından finanse edilen küresel bir projedir (n=14), feministler aile yapısına zarar verir (n=13), feministler dine zarar verir (n=6) ve feministler Türk karşıtıdır (n=4).

Feminist Kimliğin Sınırları temasında kimin feminist olup kimin olamayacağını sorgulayan tweetler bulunmaktadır. Bu tema genel olarak erkeklerin feminist olup(n=4)/feminist olamayacağı (n=3), herkesin feminist olabileceği, ben feminist değilim (n=12) ve ben anti-feministim (n=3) başlıkları etrafında şekilleniyor.

Tweetlerdeki Feminist Temsillerle Bios'ta Kimlik Sunumu Arasındaki İlişki

Bu bölümde tweetlerde yer alan temalar ile bio kategorileri arasındaki ilişki incelenmiştir. Daha önce de belirtildiği gibi, bağlantılar dışındaki kategorilerde sosyal kimlik unsurları tam olarak farklılaşmadığından ve bağlantılar kategorisinde sosyal bağlantılarla ilgili maddeler bulunduğundan bu analizde sadece belirtilen kategori ile temalar arasındaki ilişki incelenmiştir (bkz. Tablo 1, Tablo 2). Diğer bio kategorilerinin temalarla ilişkisi için Tablo 3'e bakınız.

Girişte de söylendiği gibi, sosyal temsiller grupların paylaşılan ortak bilgisidir ve diğer gruplarla etkileşimleri etkiler. Dolayısıyla temsilleri bireylerin ait oldukları gruplardan ayrı değerlendirmek yanlış olur. Mevcut çalışmadaki verilerin gerekli eleme ve sınıflandırmalarından sonra elde edilen sayılar yeterli olmadığından, feminist temsiller ile toplumsal kimliğin sunumu arasında yeterli bir bağlantı kurulamayabilir, ancak yine de mevcut çalışma gelecek çalışmalara örnek teşkil etmektedir.

TARTIŞMA

Bildiğimiz kadarıyla bu, Türkiye'de Twitter bioları üzerine yapılan ilk çalışmadır. Twitter bioları ile ilgili uluslararası literatürde de sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Feminist temsiller üzerine ulusal literatür, uluslararası literatürün çok

gerisindedir. Bu nedenle, mevcut çalışma keşifsel bir çalışmadır ve gelecekteki çalışmalara ışık tutması beklenmektedir.

Çalışmada, biolar 4 ana kategoriye ayrılmıştır: tespit edilemez, alıntılar, tanımlayıcılar ve bağlantılar. Bu ana kategorilerin alt başlıkları dikkate alındığında, insanların Twitter'da kendilerini nasıl yansıttıkları konusunda epeyce farklılıklar olduğu söylenebilir. Bir sürü boş bionun yanı sıra film replikleri olan biolar da bulunamaktadır, kurumların veya mesleklerin bahsedildiği biolar da.

İncelenen 509 bionun %19,25'inin boş olmasının birden fazla nedeni olabilir. Olası nedenler, kullanıcıların biyografiyi umursamamaları, kendilerini bu kadar küçük bir kutuda ifade etmek istememeleri veya kimlikleriyle ilgili herhangi bir şeyi bildirmekte tereddüt etmeleri olabilir.

Kişisel tanımlayıcılar bioların %12,57'sinde, tercihler bioların %7,86'sında görüldü. İnsanlardan kendilerinden bahsetmeleri istendiğinde akla ilk gelenlerin yaş, cinsiyet, memleket gibi kişisel bilgiler ve nelerden hoşlandığı gibi ilgi alanları olduğu düşünüldüğünde sonuç şaşırtıcı değildir.

İnsanların kendileri hakkında hangi kişisel tanımlayıcıları vurguladığını incelemek için gelecekteki çalışmalarda daha büyük veriler kullanılabilir. Sadece alıntı içeren bio oranı 509'un %14,34'üdür. Bu alıntılardan ne yazık ki sosyal kimlikle ilgili çıkarımlarda bulunmak mümkün değildir. Bioların %12,38'i herhangi bir kategoriye atanamadığı için tespit edilemeyen kategorisine alınmıştır. Twitter'da araştırma yapmanın birçok olumlu yönü bulunurken, anlaşılmaz birçok cümleyle karşılaşmak gibi olumsuz yönleri de bulunmaktadır.

509 bionun %50,69'unun üyelik içermesi, insanların sosyal kimliklerini öne çıkarmak istediğini gösterebilir. Bu sayede ortak sosyal gruplara sahip oldukları kişilere ulaşabilirler veya grup kimliklerini ön plana çıkararak kendilerini toplumun

belirli bir düzeyinde konumlandırabilirler. Kişinin ait olduğu sosyal grubu bioda belirtmeleri, Tajfel ve Turner'ın (1979) iç grup ve dış grup ayrımı yapmak ve farklı gruplara karşı tutumlarını belirleme konusundaki görüşlerini haklı çıkarabilir.

Ayrıca, değerlendirilen tüm bioların %18,07'sinin kurumsal bir bağlantı göstermesi ilginçtir. Kişinin ve bağlı olduğu kurumu ve eğitimi, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyin önemli bir belirleyicisi olabilir. Easterbrook ve arkadaşları (2018), bir kişinin sosyo-ekonomik düzeyinin, diğer kişilere verdikleri önemin güçlü bir yordayıcısı olduğunu göstermiştir. Bu nedenle kişilerin biolarında sosyo-ekonomik sınıflarının bir göstergesinin olması anlaşılabilir bir durumdur.

Tüm bioların %12,77'sinde siyasi gösterge ve %8,25'inde sosyal hareket göstergesi bulundu. Aslında, tüm biyografilerin yaklaşık %21'inin siyaset veya hareketler hakkında ifadeler içermesi küçük bir rakam değildir. Türkiye'de ana akım medyanın siyasi iktidarın etkisi altında olması, insanların sosyal medyayı hem günlük haberlere ulaşmak hem de kendi görüşlerinin görünürlüğünü artırmak için kullanmasına neden olmaktadır. Özellikle Twitter'daki görüş savunuculuğu öyle bir hal almıştır ki İspanya'da yapılan bir araştırma Twitter'ın seçim sonuçlarını tahmin etmede bir araç olarak kullanılabileceğini göstermiştir (Soler ve ark., 2012). Bir başka ilginç nokta da biyografisinde siyasi ideoloji yazan 65 kişiden sadece dördünün solcu olmasıdır. Feministler hakkında tweet atanların çoğu sağcı görüşlere sahip olsa da, bunun nedeni sol görüşlülerin, ifade özgürlüğünün kısıtlanması nedeniyle mevcut hükümetin tutumuna aykırı görüşleri alenen ifade etmek istememeleri olabilir. Ayrıca Kemalizm'in sağ veya sol olarak belirlenememesi de bu sonucu doğurmuş olabilir.

Biolarında gerici ve ilerici hareketlere ilişkin ifade sayısı eşittir (n=21). Bu hareketlerde feminist ve anti-feminist görüşler olduğu için tweet sayısının eşit olması anlaşılabilir. Tüm biolar arasında spor kulübü fanatikliği içeren bio oranı %5,11

olarak bulunmuştur. Bu biolar, neredeyse tamamen bir futbol kulübü veya futbolcu taraftar beyanı olan kelimeler içerir. İnsanların biolarında kendilerini tanımlamaları beklenirken futboldan bahsetmeleri ilginçtir. Futbolun diğer herhangi bir spordan daha öne çıkması dikkat çekicidir. Gökaçtı'ya (2008) göre Türkiye'de 12 Eylül darbesinden sonra futbol taraftarı olmak vatandaşlar için risksiz bir kimlik ifadesi haline gelmiştir. O günlerden bugüne miras kalan bu özdeşleşme, günümüzün siyasi ikliminde pekala pekişmiş olabilir.

Din ile ilgili unsurlar tüm bioların %2,95'ini oluşturmaktadır. Din içerikli biolarak sahip olan kişilerden 12'si Müslüman olduğunu belirtirken, 3'ü gayrimüslim olduğunu belirtmiştir. Dinin hayatın her alanında etkisi düşünüldüğünde, kişinin aldığı neredeyse tüm kararlarda etkisi olan din ile ilgili kimlik unsurlarının çok az olması şaşırtıcıdır.

Oslo'da Müslüman ve Hıristiyan etnik azınlıklarla yapılan araştırma, insanların kendilerini dindar olarak tanımlamalarına rağmen sosyal medyada bu yönlerini ortaya koymadıklarını göstermiştir. Aynı çalışmada insanlar toplumdaki dışlanmak ya da dini tartışmalara dahil olmak istemedikleri için dini içerikten kaçındıklarını belirtmişlerdir (Trysnes ve Synnes, 2022). Sosyal dışlanma korkuları görece düşük olsa da Müslümanlar Türkiye'de azınlık olarak görülmediği için dini tartışmalardan uzak durmak din kimliğinin gizlenmesine neden olabilir. Gayrimüslimler de bu tartışmaları sosyal medya profillerinde taşımak istemeyebilirler. Ayrıca sosyal medya kullanımı giderek tüm yaş gruplarına yayılıyor olsa da gençlerin aktif olarak kullandığı düşünüldüğünde gençlerin dine bakışı da bu durumu etkilemiş olabilir.

Tweetlerde yer alan temalar 3 ana başlık altında toplanmıştır: Feminist özellikler ve nitelikler olumsuzdur, feminist ideoloji ülkeye zararlıdır ve feminist

kimliğin sınırları. Temalar, son tema hariç, feministlerin açıkça olumsuz temsillerini içerir.

Feministlerin ikiyüzlü olduğunu iddia eden tweetler, feministlerin ülkeye zararlı olduğu temasıyla kesişirken, feministlere atfedilen diğer özellikler, doğrudan feministleri saldırgan, çirkin, aptal, erkek karşıtı ve beceriksiz olarak göstermektedir. Feministleri saldırgan, çirkin, erkek düşmanı ve beceriksiz olarak niteleyen tweetler literatürle tutarlı olsa da önceki çalışmalara bakıldığında feministler genellikle tüm olumsuz özelliklerine rağmen aptal olarak değil "zeki" olarak tanımlanmaktadır. Türkiye'de daha önce benzer bir çalışma yapılmadığından bu bulguları karşılaştırmak mümkün olmamıştır, ancak ileride yapılacak çalışmalarda bu konu ele alınabilir.

Genel olarak feministlerin olumsuz özelliklerle özdeşleştirilmesi, insanların zihinlerindeki feminist prototipini göstermektedir. Bu prototipin oluşmasında kuşkusuz medyanın da rolü olmuştur. Filmlerde güçlü kadın olarak gösterilen karakterlerin genellikle "diğer kadınlar gibi" olmadığı "erkek gibi" olduğu vurgulanmaktadır (Gardner, 2019). Amerika'da haberlerde feminist çerçeveleme üzerine yapılan bir araştırma, feministlerin haberlerde nadiren görüldüğünü ve gördüklerinde şeytanlaştırıldıklarını ve kurban olarak gösterilme olasılıklarının daha düşük olduğunu bulmuştur (Lind ve Salo, 2006). Türkiye'de bu alanda herhangi bir çalışmaya rastlanmamakla birlikte sonuçların farklı olması beklenmemektedir. Durum böyle olunca, feminist temsillerin olumsuz çağrışımlar taşıması şaşırtıcı değildir.

Feminist ideolojinin ülke için kötü olduğunu iddia eden tweetlerde feministlerin ülkenin kültürüne, toprak bütünlüğüne, aile yapısına ve dini yapısına zarar verdiği söylenmektedir. Tweetlerin bazılarında nafaka ödemek istemeyen insanlar, feministleri herhangi bir kanıt göstermeden terörist gibi bir dış grup olarak göstererek istediklerini elde etmeye çalışmaktadırlar.

Ayrıca kadına yönelik şiddete karşı yasaların erkekler için zorluk oluşturduğunu savunanlar, bu tür feminist yasaların aile yapısına zarar verdiğini savunmaktadır. Hatta bazıları feministlerin ülkeye zarar vermek için yabancı güçler tarafından finanse edildiğini iddia etmektedirler. Tüm bu olumsuz temsiller "erkek paranoyası" kavramıyla da açıklanabilir. Weber (1994) erkek paranoyasını ataerkilliğin çağdaş yaşamdaki konumunu kaybetmeye verdiği korkulu tepki olarak tanımlamıştır. Feminist hareketin asıl amacını görmeden ülkeye zarar veren bir güç olarak algılanması bu paranoyadan kaynaklanıyor olabilir. Sonuçta, kadınları güçlendirmek ataerkilliği zayıflatmak demektir.

Feminist kimliğin sınırlarına ilişkin görüşler feminist prototipi yansıtır. Her şeyden önce, "Ben feminist değilim" söylemi, feminist özelliklerin kötü olduğu varsayımını içerir. Bu söylemin yer aldığı tweetlerde de "Kadın haklarını savunuyorum ama feminist değilim" ifadesi bulunmaktadır. Bu, önceki çalışmaların gösterdiği gibi, feminist olarak tanımlanmanın dışlanmaya yol açacağı korkusundan kaynaklanıyor olabilir (bkz. Twenge & Zucker, 1999).

Erkeklerin feminist olup olamayacağı devam eden bir tartışmadır. Bir grup, herkesin feminist olabileceğini savunurken, bir başka grup kendilerini feminist olarak tanımlayan erkeklerin kadın düşkünü olduğunu çünkü feministlerin erkeklerden nefret ettiğini düşünüyor olabilir. Öte yandan feminist kadınlar, erkeklerin feminist mücadeleye dahil edilmesinin kadınların tek başına yeterli olmadığı fikrine dayandığını, dolayısıyla erkeklerin feminist harekete katılımının mücadeleye zarar verdiği savunmaktadır (Harding, 2013).

Ne yazık ki feminist temsilleri bio kategorisiyle ilişkilendirmede elde edilen rakamlar bir tahminde bulunacak kadar büyük değildir. Bununla birlikte, ilişkiler gelecekteki çalışmalara rehberlik etmesi için yorumlanacaktır. Biolarında kurumsal bir

bağlantıdan bahseden kişilerin feminist temsilleri hakkında yorum yapmak mümkün değil. İleride yapılacak çalışmalarda kurumsal bağlantıların detaylandırılması ve konuyla ilgili korelasyonel bir çalışma yapılması konuya ışık tutabilir. Benzer şekilde, feminist temsillere sosyal roller, fan grubu, ilerici, gayrimüslim ve sol kategorilerine atanan bioların ilişkisi yorumlanamayacak kadar küçüktür.

Öte yandan biolarında sporsever olduğunu belirten kişilerin olumsuz feminist temsilleri dikkat çekicidir. Spor kulübü fanatığı kategorisinin özellikle futbol fanatizmiyle ilişkilendirildiği belirtilmişti. Futbol taraftarlarının maçlar sırasında kullandıkları cinsiyetçi küfürler göz önüne alındığında, özellikle feminist kelimesini hakaret olarak kullanmaları şaşırtıcı değildir. Serrano-Dura ve ark. (2017), gençlerin tribün tezahüratlarındaki cinsiyetçi unsurları anlayamadıkları ve cinsiyete dayalı şiddeti göremedikleri ortaya çıkarmıştır. Bu tür cinsiyetçi sloganları fark etmemek, cinsiyetçi fikirlerin benimsenmesine yol açabilir.

Biolarında gerici hareket ifadesini kullanan kişilerin feminist temsillerinin olumsuz olduğu görülmektedir. Özellikle feministlerin yasama, yürütme ve yargı sistemleri üzerinde olumsuz etkileri olduğunu söyleyenler, savundukları gerici hareket doğrultusunda sahip oldukları gücü bırakmak istemeyen ve statükoyu korumak isteyenler olabilir (McVeigh, 2009, s. 32-33).

Biosunda Müslüman olduğu ifadesi bulunan kişilerin de feministlere yönelik olumsuz bir temsile sahip oldukları görülmektedir. Bu temsillerin bir kısmı doğrudan din öğretileri ile ilgiliyken (dine zarar verir, aile yapısını bozar), küçük bir farkla daha büyük bir kısmı doğrudan devlet ve toprak bütünlüğü ile ilgilidir. Diğer tek tanrılı dinler gibi, İslam'ın ataerkil yapısı ve kadınlara yönelik kuralları nedeniyle kendilerini Müslüman olarak tanımlayanların feministlerin olumsuz temsilleri anlaşılabilir (İngün, 2005).

Türkiye'de Kemalizm'in hem sağ hem de sol tarafından benimsenmesi bu noktada çıkarım yapmayı zorlaştırmaktadır. Kemalizm'i savunanların feminist temsilleri üzerine yapılacak daha fazla araştırma daha net yorumlar sunabilir. Ancak elde edilen sonuçlara bakıldığında Kemalizm kategorisinde yer alan kişilerin feminist temsillerinin genellikle devletin bütünlüğü ile ilgili olduğu görülmektedir. Atatürk'ün kadınlarla ilgili sözlerine bakıldığında özellikle Türk kadınına vurgu yaptığı görülmektedir.

“Ey kahraman Türk kadını, sen yerde sürüklenmeye değil, omuzlarda göğe yükselmeye layıksın.”

Kemalizm'i savunanlar kadın mücadelesine milliyetçi bir perspektiften bakarak bu konuda bir duyarlılık geliştirmiş olabilirler. Bu durumda feministleri terörist olarak görmeleri ve feministlerin mülteci sorunu hakkında konuşmadıklarını düşünmeleri mantıklı olabilir. Biolarında sağ ideoloji ile ilgili açıklamalar yapan kişilerin feministlerle ilgili birçok olumsuz temada yer aldığı görülmektedir. Gould'a (1990) göre feministlerin olumsuz görüşleri her zaman sağın gündeminde olmuştur. Kürtaj karşıtı olarak da görülen bu fikirler, feministlerin geleneksel değerlere zarar verdiğini iddia etmektedir. Gould, konuyla ilgili feminizm korkusunu gündeme getirmiştir. Bu korku, bu çalışmadaki sağcıların feministlerin terörle ilişkilendirildiğini, mülteci sorunuyla ilgili hiçbir şey yapmadıklarını ve yasama, yürütme ve yargı süreçlerine olumsuz etkileri olduğunu öne sürmelerinden kaynaklanıyor olabilir. Devletin zarar göreceğine ve statükonun devam etmeyeceğine dair genel korku, feminist temsillerine de yansiyabilir.

Feministlerin karakter özelliklerinin ve niteliklerinin kötü olduğu tweetini atanların düşüncesi, odağı feminist mücadeleden çekmek ve feministleri itibarsızlaştırmak için yapılmış olabilir. Argümanın kendisinden ziyade bu fikri

savunan kişinin karakterini hedef almak, ad hominem safsatası ile ilişkilendirilebilir (Eemeren ve ark. 2000).

Kısıtlılıklar

Twitter'dan veri toplamanın geçmiş verilere ulaşma ve çok hızlı veri toplama gibi avantajlarının yanında bazı dezavantajları da bulunmaktadır. Bunlardan biri elde edilen verilerin temiz olmamasıdır. Örneğin internet dilinde yazılmış birçok ifade bulunmaktadır ve insanlar yazım kurallarına dikkat etmediği için verilerin anlaşılması zorlaşmaktadır. Ayrıca tweetlerde ironi yapıldığında, araştırmacının o kişiyi tanımadan ironiyi anlaması zordur veya sosyal medya platformlarında bolca bulunan trol profiller verileri manipüle edebilir.

Diğer bir sorun ise anonim profillerin kendi kimliklerini yansıtmayabileceği çok daha uç görüşler bildiriyor olmalarıdır. Ayrıca tek bir tweetten kişinin sosyal temsillerine ilişkin çıkarımlar kesin sonuç vermemektedir. Mevcut çalışma meta verilerle çalışmadığından, temizleme sonrası elde edilen veriler nicel olarak eksik olabilir. Gelecekteki çalışmalarda daha büyük verilerle çalışmak, bağlantıları kolaylaştırabilir. Ayrıca internette sosyal kimlik arayışı çok yönlü ve oldukça karmaşık bir olgudur. Sosyal medyayı referans alırsak, insanlar birçok yönden kimliklerini yansıtır: kullanıcı adı, profil fotoğrafı, bio, gönderiler vb. Bu öğeleri tek tek değerlendirmek ve kodlamak çok karmaşık bir iştir. İleride yapılacak çalışmalarda daha detaylı bir çevrimiçi kimlik analizi literatüre daha fazla katkı sağlayabilir.

B. THESIS PERMISSION FORM / TEZ İZİN FORMU

(Please fill out this form on computer. Double click on the boxes to fill them)

ENSTİTÜ / INSTITUTE

Fen Bilimleri Enstitüsü / Graduate School of Natural and Applied Sciences

Sosyal Bilimler Enstitüsü / Graduate School of Social Sciences

Uygulamalı Matematik Enstitüsü / Graduate School of Applied Mathematics

Enformatik Enstitüsü / Graduate School of Informatics

Deniz Bilimleri Enstitüsü / Graduate School of Marine Sciences

YAZARIN / AUTHOR

Soyadı / Surname : Demir

Adı / Name : Şule

Bölümü / Department : Psikoloji / Psychology

TEZİN ADI / TITLE OF THE THESIS (İngilizce / English): Linking Feminist Representations with Identity Presentations on Twitter

TEZİN TÜRÜ / DEGREE: **Yüksek Lisans / Master** **Doktora / PhD**

1. **Tezin tamamı dünya çapında erişime açılacaktır.** / Release the entire work immediately for access worldwide.
2. **Tez iki yıl süreyle erişime kapalı olacaktır.** / Secure the entire work for patent and/or proprietary purposes for a period of **two years**. *
3. **Tez altı ay süreyle erişime kapalı olacaktır.** / Secure the entire work for period of **six months**. *

* Enstitü Yönetim Kurulu kararının basılı kopyası tezle birlikte kütüphaneye teslim edilecektir. / A copy of the decision of the Institute Administrative Committee will be delivered to the library together with the printed thesis.

Yazarın imzası / Signature **Tarih** / Date

Tezin son sayfasıdır. / This is the last page of the thesis/dissertation.